

4. 장성군 특성

- 4-1. 인구감소 대응정책
- 4-2. 일자리 창출 활성화
- 4-3. 물품구입지역
- 4-4. 장성사랑 상품권 발행 효과와 만족도
- 4-5. 문화체육시설 이용 여부 및 만족도
- 4-6. 지역축제 참여 여부와 만족도
- 4-7. 소개하고 싶은 지역 관광지
- 4-8. 노인복지사업 선호도
- 4-9. 생활여건 변화 기대
- 4-10. 지역 교통문제 해결방안
- 4-11. 군정에 대한 만족도
- 4-12. 황룡강 르네상스 프로젝트
- 4-13. 옐로우시티
- 4-14. 옐로우시티 조성사업 보완사항

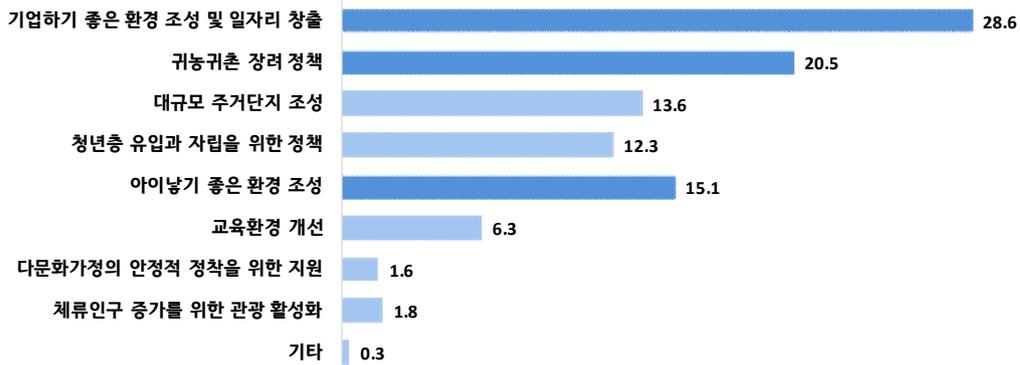
4-1. 인구감소 대응정책

인구감소 대응정책은 기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출

- 인구감소 문제에 대응하여 **장성군이 우선적으로 추진해야 할 정책으로 기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출, 귀농귀촌 장려 정책이 높게 나타남**
 - 인구감소 대응정책으로 ‘기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출’(28.6%)에 대한 응답이 가장 높았고, ‘귀농귀촌 장려 정책’(20.5%), ‘아이낳기 좋은 환경조성(출산장려, 육아지원)’(15.1%) 순으로 나타남
- **인구감소 대응정책에 대한 응답은 성별, 연령별 차이를 보임**
 - 전체 평균으로 나타난 응답 순위와 성별 1, 2번째 순서가 같았지만 세 번째 순서로 남자는 ‘전원마을 및 아파트 등 대규모 주거단지 조성’, 여자는 ‘아이낳기 좋은 환경 조성’에 답한 것으로 나타남
 - 30대를 제외한 모든 연령대에서 ‘기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출’에 가장 높게 응답한 반면, 30대에서는 ‘아이낳기 좋은 환경 조성’에 24.0%로 다른 연령대보다 6.5%p 이상 높게 응답함

<< 인구감소 대응정책 (다중응답) >>

(단위 : %)



인구감소 대응정책 (다중응답)

(단위 : %)

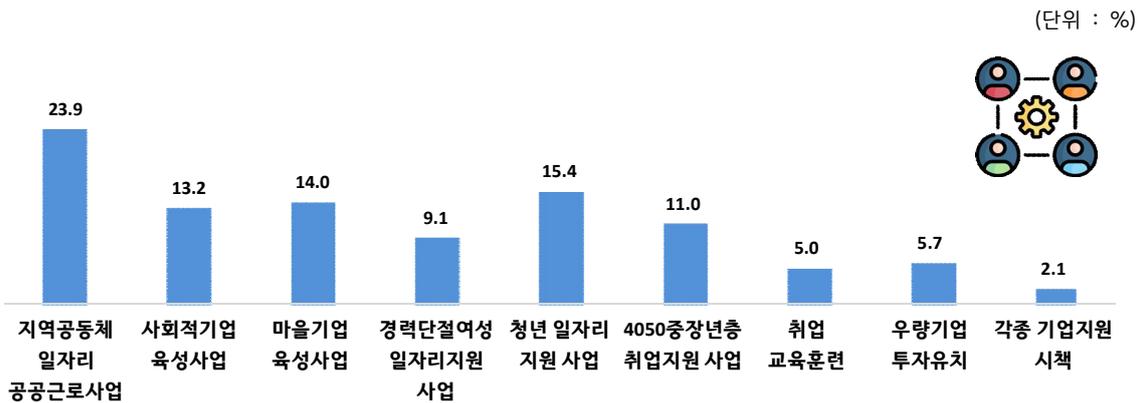
구분	계	기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출	귀농귀촌 장려 정책	전원마을 및 아파트 등 대규모 주거단지 조성	청년층 유입과 자립을 위한 정책	아이 낳기 좋은 환경 조성	교육환경 개선	다문화가정의 안정적 정착을 위한 지원	체류인구 증가를 위한 관광 활성화	기타
2020년	100.0	28.6	20.5	13.6	12.3	15.1	6.3	1.6	1.8	0.3
< 성별 >										
남자	100.0	30.2	20.0	14.1	12.9	12.9	6.5	1.2	2.2	0.1
여자	100.0	26.9	21.0	13.0	11.6	17.5	6.2	1.9	1.3	0.6
< 연령별 >										
15~29세	100.0	26.8	11.7	12.5	14.2	12.2	19.1	1.0	2.5	0.0
30~39세	100.0	23.3	11.1	11.3	14.8	24.0	8.6	3.8	2.6	0.6
40~49세	100.0	22.6	19.5	12.1	15.2	14.4	10.8	2.3	2.9	0.3
50~59세	100.0	33.4	22.2	15.4	12.8	12.4	2.7	0.6	0.4	0.1
60세 이상	100.0	29.4	24.4	13.7	9.9	16.1	2.5	1.7	1.8	0.5
65세 이상	100.0	28.2	24.0	14.5	9.7	17.5	2.2	1.7	1.5	0.6

4-2. 일자리 창출 활성화

일자리 창출 활성화를 위해 집중 투자해야 하는 분야는 지역공동체일자리 및 공공근로사업

- **일자리 창출을 위해 장성군에서 우선 집중적으로 투자해야 하는 분야는 지역공동체 일자리 및 공공근로사업**
 - 일자리 창출 활성화를 위한 우선 투자 분야로 ‘지역공동체일자리 및 공공근로사업’이 23.9%로 가장 응답률이 높게 나타나고, ‘청년 일자리 지원 사업’(15.4%), ‘마을기업 육성 사업’(14.0%), ‘사회적 기업 육성사업’(13.2%), ‘4050중장년층 취업지원사업’(11.0%) 순으로 다양하게 나타남
- **집중적으로 투자해야 하는 분야에 대한 연령별 응답률이 차이를 보임**
 - 20대 이하, 30대에서는 ‘청년 일자리 지원 사업’에 대한 응답률이 가장 높게 나타난 반면, 40대에서는 ‘사회적기업 육성사업’, 50대 이상에서는 ‘지역공동체일자리 및 공공근로사업’이 가장 높게 나타남

<< 일자리 창출 위해 집중 투자해야 하는 분야 (다중응답) >>



일자리 창출 활성화 (다중응답)

(단위 : %)

구분	계	지역공동체 일자리 및 공공근로사업	사회적기업 육성사업	마을기업 육성사업	경력단절여성 일자리 지원사업	청년 일자리 지원 사업	4050중장년층 취업지원 사업	취업 교육훈련	우량기업 투자유치	각종기업 지원시책	기타
2020년 <연령별>	100.0	23.9	13.2	14.0	9.1	15.4	11.0	5.0	5.7	2.1	0.6
15~29세	100.0	12.2	15.6	4.2	9.0	24.6	8.2	9.5	10.7	5.5	0.4
30~39세	100.0	17.2	17.0	8.2	7.8	20.6	9.0	9.1	6.6	2.6	1.9
40~49세	100.0	17.0	17.5	7.6	10.5	15.4	17.3	5.9	7.1	1.5	0.3
50~59세	100.0	26.5	10.6	15.3	12.2	12.0	12.4	4.9	4.1	1.9	0.0
60세 이상	100.0	29.7	11.9	19.6	7.0	13.5	9.3	2.5	4.5	1.3	0.8
65세 이상	100.0	30.8	11.1	20.7	6.8	12.3	8.5	3.0	4.3	1.3	1.1

4-3. 물품구입지역

군민 5명 중 4명은 장성군에서 식료품 및 생활용품 구입

· 군민이 식료품 및 생활용품을 주로 구입하는 지역은 장성관내로 나타남

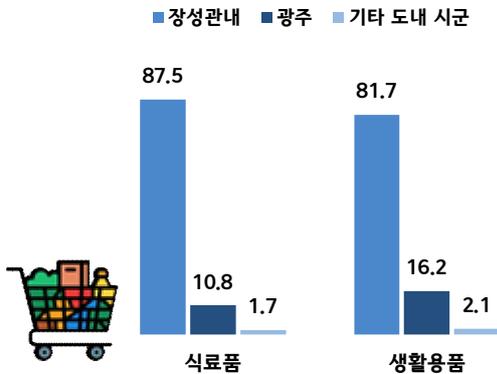
- 군민이 식료품, 생활용품, 의류, 가전제품, 농축산기자재 등의 5가지 물품을 주로 구입하는 지역은 '장성관내'인 것으로 나타남
- 식료품, 생활용품, 농축산기자재는 80.0% 이상의 군민이 장성관내에서 물품을 구입함
- 의류, 가전제품은 장성관내에서 구입하는 비율이 각각 57.3%, 61.3%이고 광주에서 구입하는 비율이 각각 39.1%, 36.1%로, 광주에서 구입하는 비율이 상대적으로 높음

· 타 지역에서 제품을 구입하는 주된 이유는 다양한 제품이 있기 때문

- 타 지역에서 제품을 구입하는 주된 이유는 '다양한 제품이 있어서'(39.4%), '가격이 저렴해서'(18.8%), '제품이 좋아서'(18.0%), '지리적으로 가까워서'(14.8%) 순으로 나타남
- 2018년에는 '다양한 제품이 있어서'(49.4%), '지리적으로 가까워서'(31.3%) 순으로 나타남
- 2020년에는 '다양한 제품이 있어서'(39.4%), '가격이 저렴해서'(18.8%) 순으로 나타남

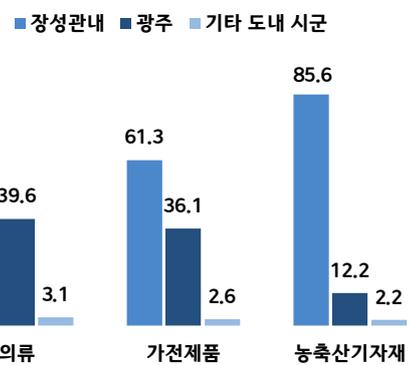
<< 물품구입지역 (식료품, 생활용품) >>

(단위 : %)



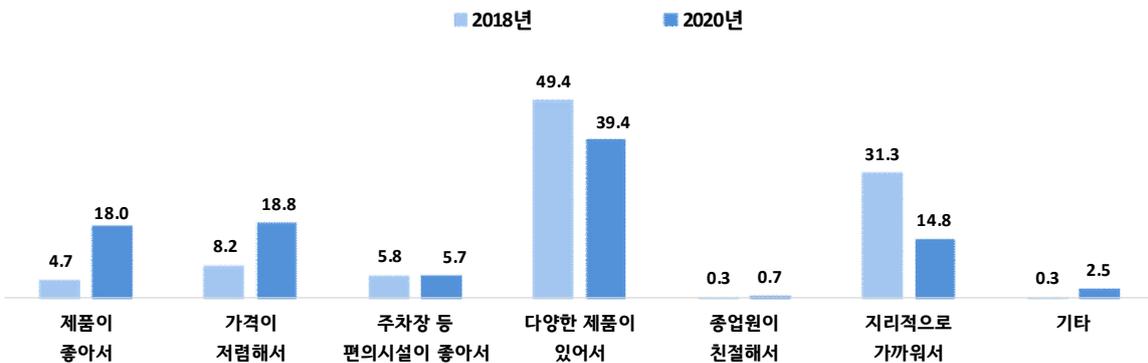
<< 물품구입지역 (의류, 가전, 농축산) >>

(단위 : %)



<< 타 지역에서 제품을 구입하는 주된 이유 >>

(단위 : %)



물품구입지역 (식료품, 생활용품)

(단위 : %)

구 분	식료품				생활용품			
	계	장성 관내	광주	기타 도내 시군	계	장성 관내	광주	기타 도내 시군
2 0 2 0 년	100.0	87.5	10.8	1.7	100.0	81.7	16.2	2.1
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	95.6	4.4	0.0	100.0	88.8	11.2	0.0
광주인근권	100.0	72.7	23.2	4.1	100.0	66.5	29.2	4.3
서 부 권	100.0	97.1	2.6	0.3	100.0	92.7	6.3	1.1
북 부 권	100.0	89.1	8.9	2.0	100.0	84.4	12.6	2.9

물품구입지역 (의류, 가전제품, 농축산기자재)

(단위 : %)

구 분	의류				가전제품				농축산기자재			
	계	장성 관내	광주	기타 도내 시군	계	장성 관내	광주	기타 도내 시군	계	장성 관내	광주	기타 도내 시군
2 0 2 0 년	100.0	57.3	39.6	3.1	100.0	61.3	36.1	2.6	100.0	85.6	12.2	2.2
< 지역 별 >												
중 부 권	100.0	60.9	35.8	3.3	100.0	67.7	28.7	3.6	100.0	89.6	9.1	1.2
광주인근권	100.0	38.6	59.3	2.1	100.0	40.7	57.3	1.9	100.0	73.6	22.0	4.4
서 부 권	100.0	74.2	23.2	2.6	100.0	77.3	22.0	0.8	100.0	95.8	3.9	0.3
북 부 권	100.0	66.1	28.8	5.1	100.0	69.1	26.6	4.2	100.0	88.5	9.4	2.1

타 지역에서 제품을 구입하는 주된 이유

(단위 : %)

구 분	계	제품이 좋아서	가격이 저렴해서	주차장등 편의시설이 좋아서	다양한 제품이 있어서	종업원이 친절해서	지리적으로 가까워서	기타
2 0 2 0 년	100.0	18.0	18.8	5.7	39.4	0.7	14.8	2.5
2 0 1 8 년	100.0	4.7	8.2	5.8	49.4	0.3	31.3	0.3
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	16.0	23.8	5.6	42.2	0.8	6.8	4.9
광주인근권	100.0	18.8	11.5	5.5	36.3	1.0	25.6	1.3
서 부 권	100.0	19.5	22.0	5.1	46.2	0.0	4.4	2.7
북 부 권	100.0	18.8	27.5	7.1	37.7	0.6	7.1	1.3

4-4. 장성사랑 상품권 발행 효과와 만족도

군민 대부분은 장성사랑 상품권을 사용한 적이 있고, 만족하는 편

· 군민의 10명 중 9명은 장성사랑상품권을 사용한 적이 있음

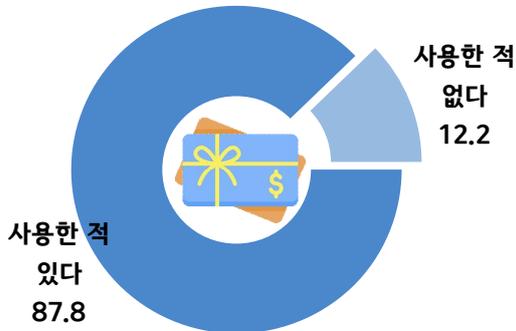
- 군민의 87.8%가 상품권을 '사용한 적이 있다', 12.2%가 상품권을 '사용한 적이 없다'고 응답함
- 지역경제 활성화에 도움이 된다고 응답한 군민은 79.4%(‘매우 그렇다’ 41.2%, ‘그렇다’ 38.2%)이고, ‘보통’이라고 응답한 군민은 12.6%임
- 상품권을 구매할 때 편리하다고 응답한 군민은 60.4%(‘매우 그렇다’ 34.4%, ‘그렇다’ 26.0%)이고, ‘보통’이라고 응답한 군민은 19.5%로 보통의 응답이 다소 높게 나타남
- 상품권을 사용할 가맹점이 많다고 응답한 군민은 72.6%(‘매우 그렇다’ 39.6%, ‘그렇다’ 33.0%)이고, ‘보통’이라고 응답한 군민은 16.9%로 나타남
- 가맹점에서 상품권을 잘 받아준다고 응답한 군민은 75.6%(‘매우 그렇다’ 39.9%, ‘그렇다’ 35.7%)이고, ‘보통’이라고 응답한 군민은 15.4%로 응답함
- 종이상품권보다 카드, 모바일 등 전자상품권을 더 선호한다고 응답한 군민은 29.8%(‘매우 그렇다’ 11.3%, ‘그렇다’ 18.5%)이고, ‘보통’이라고 응답한 군민은 17.9%, ‘그렇지 않다’와 ‘잘 모르겠다’의 응답률이 각각 26.3%와 26.0%로 다른 문항에 비하여 ‘그렇지 않다’의 응답률이 높게 나타남

· 장성사랑상품권을 사용한 적 없는 이유는 상품권이 발행되는지 몰랐기 때문

- 상품권을 사용한 적 없는 군민 12.2%의 이유로는 상품권이 발행되는지 몰라서가 39.6%로 나타남

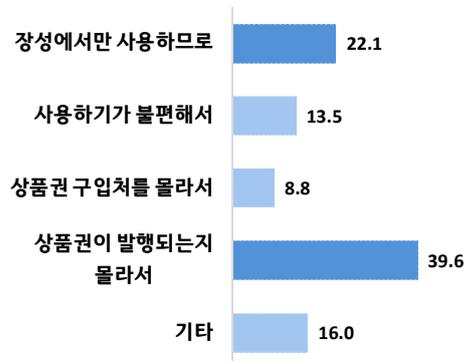
<< 장성사랑 상품권 이용 여부 >>

(단위 : %)



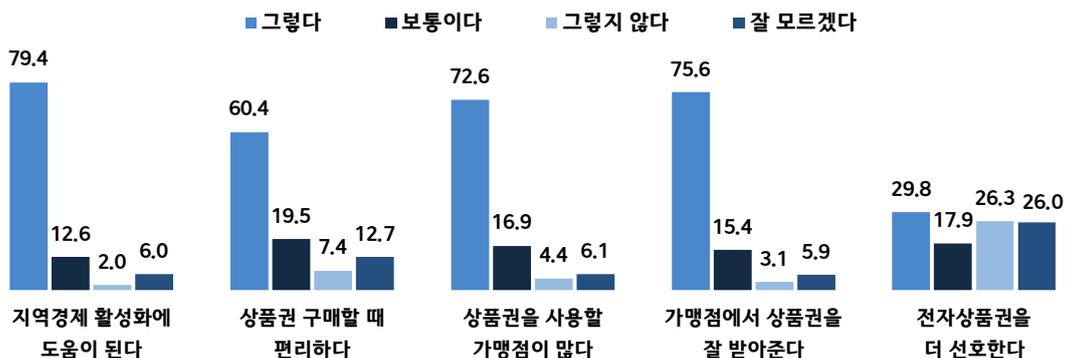
<< 장성사랑 상품권 사용한 적 없는 이유 >>

(단위 : %)



<< 장성사랑 상품권 발행 효과와 만족도 >>

(단위 : %)



장성사랑 상품권 발행 효과와 만족도

(단위 : %)

구 분	계	사용한 적 있다	소계	그렇다			보통이다	그렇지 않다			잘 모르 겠다	사용한 적 없다	
				매우 그렇다	그렇다	매우 그렇지 않다		그렇지 않다					
지역경제 활성화													
2 0 2 0 년	100.0	87.8	100.0	79.4	41.2	38.2	12.6	2.0	1.7	0.3	6.0	12.2	
지역별	중 부 권	100.0	86.4	100.0	67.6	36.7	30.9	21.3	2.4	2.0	0.4	8.7	13.6
	광주인근권	100.0	84.4	100.0	90.5	53.2	37.3	3.6	2.6	2.0	0.6	3.3	15.6
	서 부 권	100.0	94.6	100.0	80.9	29.6	51.2	9.5	1.4	1.2	0.2	8.3	5.4
	북 부 권	100.0	89.3	100.0	79.4	42.0	37.4	16.1	1.2	1.2	0.0	3.3	10.7
상품권 구매의 편리함													
2 0 2 0 년	100.0	87.8	100.0	60.4	34.4	26.0	19.5	7.4	6.2	1.1	12.7	12.2	
지역별	중 부 권	100.0	86.4	100.0	57.1	29.5	27.6	20.5	7.3	6.5	0.8	15.1	13.6
	광주인근권	100.0	84.4	100.0	70.3	51.2	19.0	10.7	6.7	6.1	0.6	12.3	15.6
	서 부 권	100.0	94.6	100.0	63.9	25.1	38.8	15.5	7.3	4.0	3.3	13.3	5.4
	북 부 권	100.0	89.3	100.0	44.8	24.8	20.0	38.2	8.6	8.4	0.3	8.3	10.7
상품권 사용 가맹점 많음													
2 0 2 0 년	100.0	87.8	100.0	72.6	39.6	33.0	16.9	4.4	3.6	0.8	6.1	12.2	
지역별	중 부 권	100.0	86.4	100.0	69.0	36.3	32.6	20.6	3.3	2.9	0.4	7.1	13.6
	광주인근권	100.0	84.4	100.0	81.8	54.1	27.7	8.9	5.7	5.2	0.6	3.5	15.6
	서 부 권	100.0	94.6	100.0	70.8	25.6	45.2	15.9	4.0	1.8	2.2	9.4	5.4
	북 부 권	100.0	89.3	100.0	65.1	36.9	28.2	25.6	4.6	4.1	0.6	4.6	10.7
가맹점에서 상품권 잘 받아줌													
2 0 2 0 년	100.0	87.8	100.0	75.6	39.9	35.7	15.4	3.1	2.7	0.4	5.9	12.2	
지역별	중 부 권	100.0	86.4	100.0	70.4	36.1	34.3	18.7	3.7	3.4	0.4	7.2	13.6
	광주인근권	100.0	84.4	100.0	80.7	52.8	27.9	10.5	4.7	4.1	0.6	4.1	15.6
	서 부 권	100.0	94.6	100.0	75.5	26.2	49.3	15.1	1.5	0.8	0.7	7.8	5.4
	북 부 권	100.0	89.3	100.0	75.9	40.3	35.6	18.5	1.2	1.2	0.0	4.4	10.7
전자상품권 더 선호함													
2 0 2 0 년	100.0	87.8	100.0	29.8	11.3	18.5	17.9	26.3	16.3	10.0	26.0	12.2	
지역별	중 부 권	100.0	86.4	100.0	31.5	15.3	16.2	26.9	15.6	10.7	4.9	26.1	13.6
	광주인근권	100.0	84.4	100.0	24.4	5.2	19.2	10.6	34.7	23.8	10.9	30.3	15.6
	서 부 권	100.0	94.6	100.0	41.2	14.7	26.5	18.8	22.9	9.6	13.3	17.2	5.4
	북 부 권	100.0	89.3	100.0	22.5	10.9	11.6	13.4	35.0	21.3	13.7	29.1	10.7

장성사랑 상품권 사용하지 않는 이유

(단위 : %)

구 분	계	장성에서만 사용하므로	사용하기가 불편해서	상품권 구입처를 몰라서	상품권이 발행되는지 몰라서	기타
2 0 2 0 년	100.0	22.1	13.5	8.8	39.6	16.0

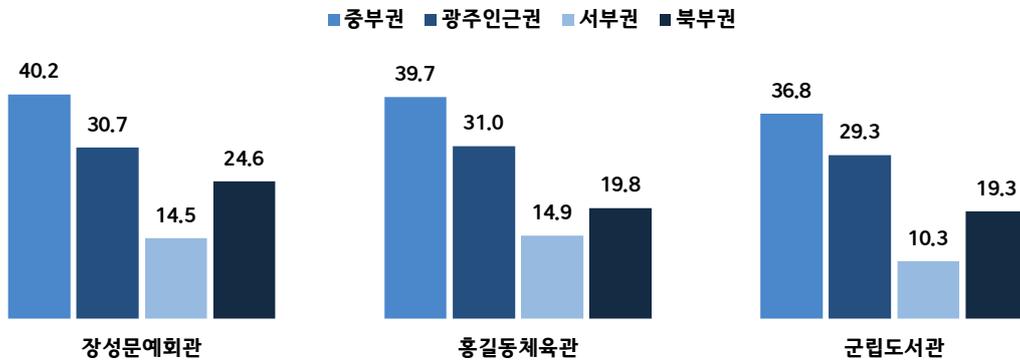
4-5. 문화체육시설 이용 여부 및 만족도

문화체육시설을 이용해 본 군민은 시설에 대해 대체로 만족

- 문화체육시설을 이용해 본 군민은 10명 중 3명 정도이고, 시설에 대해 만족함
 - 장성문예회관을 ‘이용한 적 있는’ 군민은 29.5%이고, ‘이용해 본 적 없는’ 군민은 70.5%로 나타남
 - 장성문예회관을 이용한 적 있는 군민은 시설에 대해 대체로 ‘만족’(매우+약간)(71.1%)으로 응답함
 - 장성문예회관에 대하여 중부권(40.2%)과 광주인근권(30.7%)에 사는 군민의 시설 이용 경험에 비해 북부권(24.6%)과 서부권(14.5%)에서의 이용 비율이 적음
 - 홍길동체육관을 ‘이용한 적 있는’ 군민은 28.7%이고, ‘이용해 본 적 없는’ 군민은 71.3%로 나타남
 - 홍길동체육관을 이용한 적 있는 군민의 만족도는 대체로 ‘만족’(매우+약간)(72.0%)으로 응답함
 - 군립도서관을 ‘이용한 적 있는’ 군민은 26.3%이고, ‘이용해 본 적 없는’ 군민은 73.7%임
 - 군립도서관을 이용한 적 있는 군민의 만족도는 대체로 ‘만족’(매우+약간)(74.7%)함
 - 중부권에 사는 군민은 다른 지역 군민보다 ‘군립도서관’에 대한 이용 경험이 많고, 만족도가 높음
- 문화체육시설을 이용하지 않은 가장 큰 이유는 시간이 없기 때문으로 응답함
 - 시설을 이용하지 않은 이유로는 ‘시간이 없어서’가 44.6%로 나타나며, ‘거리가 멀어서’가 33.5%, ‘기타’가 9.5%, ‘교통이 좋지 않아서’가 9.3% 순으로 나타남

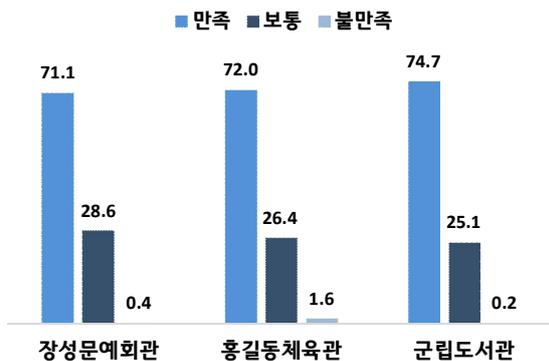
◀ 문화체육시설을 이용해 본 적 있는 비율 (지역별) ▶

(단위 : %)



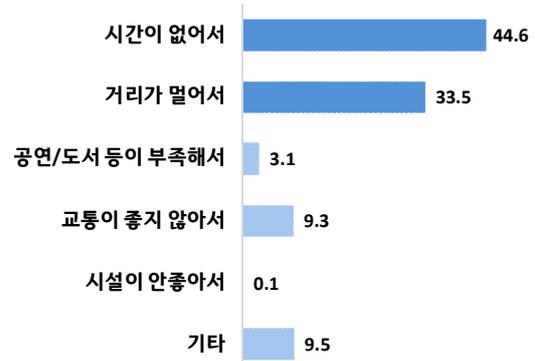
◀ 문화체육시설 만족도 ▶

(단위 : %)



◀ 문화체육시설을 이용하지 않은 이유 ▶

(단위 : %)



문화체육시설 이용 여부 및 만족도

(단위 : %)

구 분	계	이용해 본 적 있음	만족도									이용해 본 적 없음
			소계	만족	매우		보통	불만족	매우			
					만족	약간 만족			불만족	불만족		

장성문예회관

2 0 2 0 년		100.0	29.5	100.0	71.1	37.5	33.5	28.6	0.4	0.2	0.2	70.5
지역별	중 부 권	100.0	40.2	100.0	71.2	35.4	35.8	28.4	0.4	0.4	0.0	59.8
	광주인근권	100.0	30.7	100.0	69.5	31.0	38.5	30.5	0.0	0.0	0.0	69.3
	서 부 권	100.0	14.5	100.0	77.8	37.0	40.8	20.5	1.7	0.0	1.7	85.5
	북 부 권	100.0	24.6	100.0	68.3	52.6	15.7	31.7	0.0	0.0	0.0	75.4

홍길동체육관

2 0 2 0 년		100.0	28.7	100.0	72.0	32.7	39.2	26.4	1.6	1.2	0.5	71.3
지역별	중 부 권	100.0	39.7	100.0	73.4	32.3	41.0	24.5	2.1	1.6	0.5	60.3
	광주인근권	100.0	31.0	100.0	70.0	32.1	37.9	30.0	0.0	0.0	0.0	69.0
	서 부 권	100.0	14.9	100.0	75.1	33.1	42.0	23.2	1.7	0.0	1.7	85.1
	북 부 권	100.0	19.8	100.0	68.0	34.7	33.2	29.3	2.7	2.7	0.0	80.2

군립도서관

2 0 2 0 년		100.0	26.3	100.0	74.7	34.1	40.6	25.1	0.2	0.0	0.2	73.7
지역별	중 부 권	100.0	36.8	100.0	78.9	38.1	40.8	21.1	0.0	0.0	0.0	63.2
	광주인근권	100.0	29.3	100.0	68.8	27.2	41.6	31.2	0.0	0.0	0.0	70.7
	서 부 권	100.0	10.3	100.0	70.2	30.8	39.4	27.3	2.4	0.0	2.4	89.7
	북 부 권	100.0	19.3	100.0	73.9	34.9	39.0	26.1	0.0	0.0	0.0	80.7

문화체육시설 이용하지 않은 이유

(단위 : %)

구 분	계	시간이 없어서	거리가 멀어서	공연/도서 등이 부족해서	교통이 좋지 않아서	시설이 안 좋아서	기타
2 0 2 0 년	100.0	44.6	33.5	3.1	9.3	0.1	9.5
< 지역 별 >							
중 부 권	100.0	58.9	17.8	2.3	6.9	0.3	13.7
광 주 인 근 권	100.0	48.2	30.1	4.4	10.7	0.0	6.7
서 부 권	100.0	27.2	57.3	2.1	4.1	0.0	9.3
북 부 권	100.0	36.5	35.8	3.2	16.2	0.0	8.2

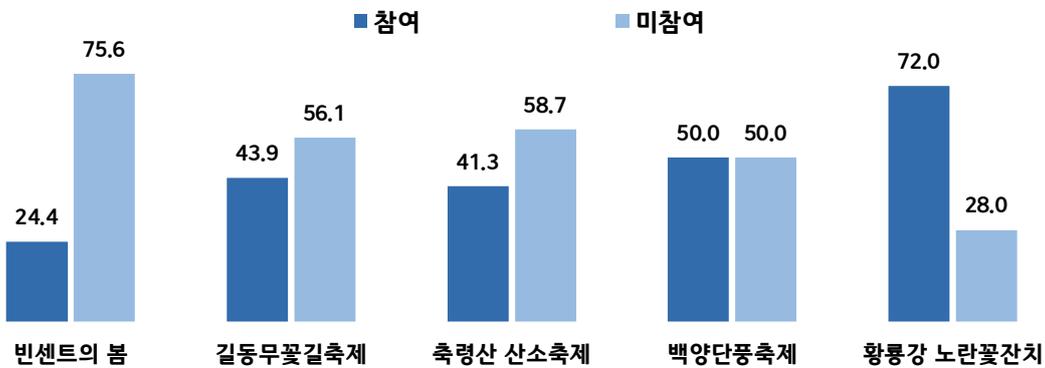
4-6. 지역축제 참여 여부와 만족도

성공적 축제 개최를 위해 개선되어야 할 부분은 다양한 축제 프로그램 개발과 주민 주도 및 주민 참여형 축제 개최

- **군민이 가장 많이 참여한 지역 축제는 장성 황룡강 노란꽃잔치와 백양단풍축제**
 - 지역 축제에 ‘참여한 적이 있다’는 응답 중에서 ‘장성 황룡강 노란꽃잔치’가 72.0%로 가장 높게 나타나고, ‘백양단풍축제’는 50.0%, ‘(洪)길동무 꽃길축제’는 43.9% 순으로 나타남
 - ‘빈센트의 봄’에 대하여 참여한 적 있다고 답한 비율은 24.4%로 5개 축제 중 참여율이 가장 낮음
 - ‘(洪)길동무 꽃길축제’에 대하여 참여한 적 있다고 답한 비율은 43.9%이고, 만족은 75.8%임
 - ‘축령산 산소축제’에 대하여 참여 비율은 41.3%이고, 미참여 비율은 58.7%로 응답함
 - ‘백양단풍축제’에 대하여 참여 비율은 50.0%이고, 만족(매우+약간)이 78.2%로 높게 나타남
 - ‘장성 황룡강 노란꽃잔치’에 대하여 참여 비율은 72.0%로 가장 높고, 만족도 84.0%로 가장 높음
- **성공적 축제 개최를 위해 개선되어야 할 부분은 다양한 축제 프로그램 개발**
 - 장성군의 축제가 더욱 성공적으로 개최되기 위해 가장 필요한 것에 대하여 ‘다양한 축제 프로그램 개발’이 27.0%로 가장 높게 나타나고, ‘주민 주도, 주민 참여형 축제 개최’가 25.0%, ‘축제와 지역명소를 연계활용한 관광산업 활성화’가 20.6%, ‘편의시설 확충’이 10.4% 순으로 나타남

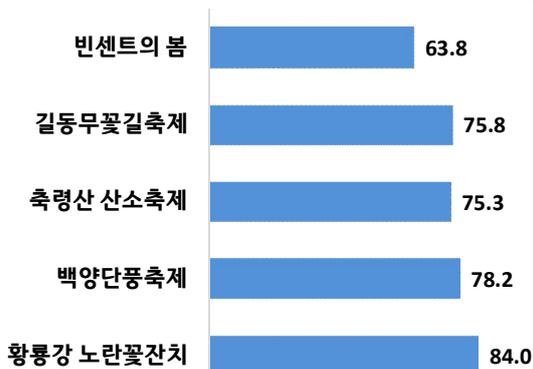
◀ 지역축제 참여 여부 ▶

(단위 : %)



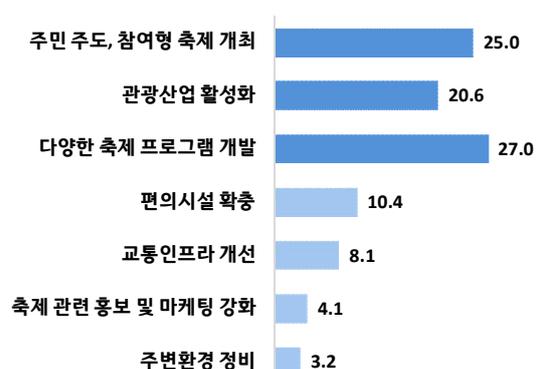
◀ 지역축제별 만족도 - 만족 비율 ▶

(단위 : %)



◀ 성공적 축제 개최를 위해 개선되어야 할 부분 ▶

(단위 : %)



지역축제 참여 여부와 만족도

(단위 : %)

구분	계	참여	참여								미참여	
			소계	만족	매우 만족	약간 만족	보통	불만족	약간 불만족	매우 불만족		
빈센트의 봄												
2020년	100.0	24.4	100.0	63.8	29.9	34.0	30.1	6.1	5.2	0.9	75.6	
지역별	중부권	100.0	37.1	100.0	60.1	22.6	37.5	32.8	7.1	5.2	1.9	62.9
	광주인근권	100.0	23.7	100.0	73.9	44.3	29.5	20.3	5.8	5.8	0.0	76.3
	서부권	100.0	7.8	100.0	57.6	28.2	29.4	42.4	0.0	0.0	0.0	92.2
	북부권	100.0	20.5	100.0	57.6	24.3	33.4	36.4	6.0	6.0	0.0	79.5
(洪)길동무꽃길 축제												
2020년	100.0	43.9	100.0	75.8	38.6	37.2	21.1	3.1	2.6	0.5	56.1	
지역별	중부권	100.0	52.6	100.0	69.8	30.4	39.4	25.3	4.9	4.4	0.5	47.4
	광주인근권	100.0	42.3	100.0	82.5	59.6	22.9	14.9	2.5	2.5	0.0	57.7
	서부권	100.0	24.6	100.0	86.4	58.7	27.7	11.8	1.8	1.8	0.0	75.4
	북부권	100.0	52.8	100.0	72.1	15.4	56.7	26.5	1.4	0.0	1.4	47.2
축령산 산소축제												
2020년	100.0	41.3	100.0	75.3	40.9	34.4	21.8	2.9	1.6	1.3	58.7	
지역별	중부권	100.0	47.9	100.0	66.1	33.5	32.6	27.0	6.9	3.9	3.0	52.1
	광주인근권	100.0	45.2	100.0	85.3	57.1	28.2	14.3	0.4	0.4	0.0	54.8
	서부권	100.0	24.7	100.0	82.5	52.0	30.5	17.5	0.0	0.0	0.0	75.3
	북부권	100.0	42.0	100.0	71.8	20.6	51.2	27.2	1.0	0.0	1.0	58.0
백양단풍축제												
2020년	100.0	50.0	100.0	78.2	42.1	36.0	19.4	2.5	1.8	0.7	50.0	
지역별	중부권	100.0	54.2	100.0	71.8	32.5	39.3	22.8	5.4	4.4	1.0	45.8
	광주인근권	100.0	48.0	100.0	87.9	61.5	26.3	12.1	0.0	0.0	0.0	52.0
	서부권	100.0	28.7	100.0	82.3	57.1	25.2	17.7	0.0	0.0	0.0	71.3
	북부권	100.0	69.6	100.0	74.2	26.8	47.4	23.4	2.4	1.0	1.4	30.4
장성 황룡강 노란꽃잔치												
2020년	100.0	72.0	100.0	84.0	51.0	33.0	14.7	1.3	0.8	0.5	28.0	
지역별	중부권	100.0	85.8	100.0	80.9	44.8	36.1	16.6	2.5	1.6	0.9	14.2
	광주인근권	100.0	62.7	100.0	88.5	56.5	32.0	11.5	0.0	0.0	0.0	37.3
	서부권	100.0	63.5	100.0	81.7	57.7	24.0	17.7	0.6	0.6	0.0	36.5
	북부권	100.0	72.0	100.0	86.7	49.7	36.9	12.0	1.4	0.4	1.0	28.0

성공적 축제 개최를 위해 개선되어야 할 부분 (다중응답)

(단위 : %)

구분	계	주민 주도, 주민 참여형 축제 개최	축제와 지역명소를 연계 활용한 관광산업 활성화	다양한 축제 프로그램 개발	편의시설 확충 (화장실, 휴게시설 등)	교통인프라 개선 (주차장, 셔틀버스 등)	축제 관련 홍보 및 마케팅 강화	주변 환경 정비	기타
2020년	100.0	25.0	20.6	27.0	10.4	8.1	4.1	3.2	1.5

4-7. 소개하고 싶은 지역 관광지

장성군민이 소개하고 싶은 지역 관광지는 장성호 수변길 및 출렁다리와 장성황룡강

· 가장 소개하고 싶은 우리지역의 관광 명소는 장성호 수변길 및 출렁다리

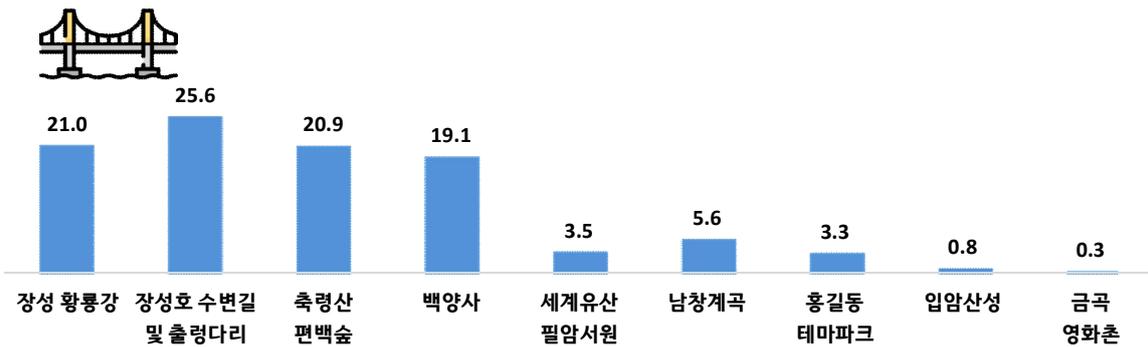
- 장성을 방문한 손님에게 가장 소개하고 싶은 관광 명소는 '장성호 수변길 및 출렁다리'가 25.6%로 가장 응답률이 높고, '장성 황룡강' 21.0%, '축령산 편백숲' 20.9%, '백양사' 19.1% 순으로 나타남

· 소개하고 싶은 지역 관광지에 대한 응답은 지역별, 연령별 차이가 있음

- 중부권, 서부권, 북부권에서는 모두 '장성호 수변길 및 출렁다리'에 대한 응답률이 가장 높은 반면, 광주인근권에서는 '백양사'에 대한 응답률이 가장 높음
- 50대 이하의 '장성호 수변길 및 출렁다리'에 대한 응답이 가장 많았으며, 그 중 50대는 '축령산 편백숲'에도 높은 응답률을 보이고, 60대 이상은 장성 황룡강에 대한 응답률이 가장 높게 나타남

<< 소개하고 싶은 지역 관광지 (다중응답) >>

(단위 : %)



소개하고 싶은 지역 관광지 (다중응답)

(단위 : %)

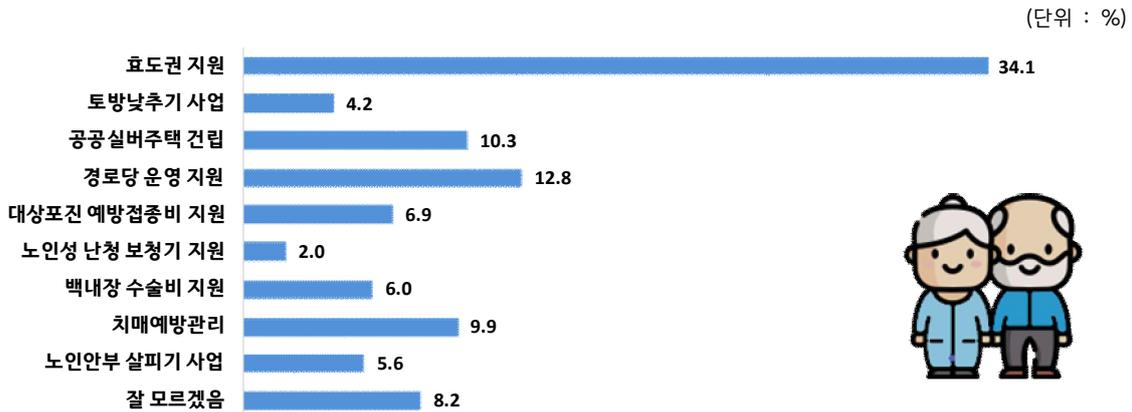
구분	계	장성 황룡강	장성호 수변길 및 출렁다리	축령산 편백숲	백양사	세계유산 필암서원	남창계곡	홍길동 테마파크	입암산성	금곡 영화촌
2020년 <지역별>	100.0	21.0	25.6	20.9	19.1	3.5	5.6	3.3	0.8	0.3
중부권	100.0	20.1	29.3	22.7	11.5	4.8	6.2	4.1	1.2	0.1
광주인근권	100.0	19.1	23.0	21.9	24.0	4.0	3.8	3.8	0.2	0.2
서부권	100.0	23.7	24.8	17.0	22.3	0.5	7.8	2.8	0.8	0.1
북부권	100.0	23.7	24.9	19.5	19.3	3.1	6.1	1.3	1.2	0.8
<연령별>										
15~29세	100.0	18.1	21.8	16.7	16.8	4.9	13.0	7.5	0.6	0.4
30~39세	100.0	19.0	28.6	23.4	13.8	2.0	6.0	5.9	0.6	0.8
40~49세	100.0	18.0	28.4	19.7	20.2	3.5	7.1	2.1	1.1	0.0
50~59세	100.0	17.2	26.5	25.0	20.6	2.8	4.7	2.1	0.8	0.3
60세 이상	100.0	25.5	24.6	19.6	19.7	3.7	3.4	2.5	0.8	0.2
65세 이상	100.0	27.0	24.2	19.1	19.8	3.7	3.3	2.2	0.5	0.3

4-8. 노인복지사업 선호도

군민 3명 중 1명은 노인복지사업으로 효도권 지원을 선호

- **장성군에서 추진하고 있는 노인복지사업 중 가장 선호하는 것은 효도권 지원**
 - 노인복지사업 중 가장 선호하는 것으로 ‘효도권 지원’이 34.1%로 가장 높게 나타나고, ‘경로당 운영 지원’이 12.8%, ‘공공실버주택 건립’이 10.3%, ‘치매예방관리’가 9.9% 순으로 다양하게 나타남
- **노인복지사업 선호에 대한 응답은 연령별로 차이를 보임**
 - 20대 이하는 잘 모르겠다는 응답이 가장 많았으며, 30대 이상부터는 ‘효도권 지원’에 가장 많은 선호를 보였으나 두 번째 선호하는 것부터는 차이가 나타남
 - 40대 이하는 ‘공공실버주택 건립’에 대한 응답이 13%대로 다른 연령대에 비하여 높은 비율을 보임
 - 60대 이상은 ‘효도권 지원’과 ‘경로당 운영 지원’을 선호하는 것으로 나타남
 - 노인복지사업 선호에 대한 응답은 성별로 큰 차이를 보이지 않음

<< 노인복지사업 선호도 (다중응답) >>



노인복지사업 선호도 (다중응답)

(단위 : %)

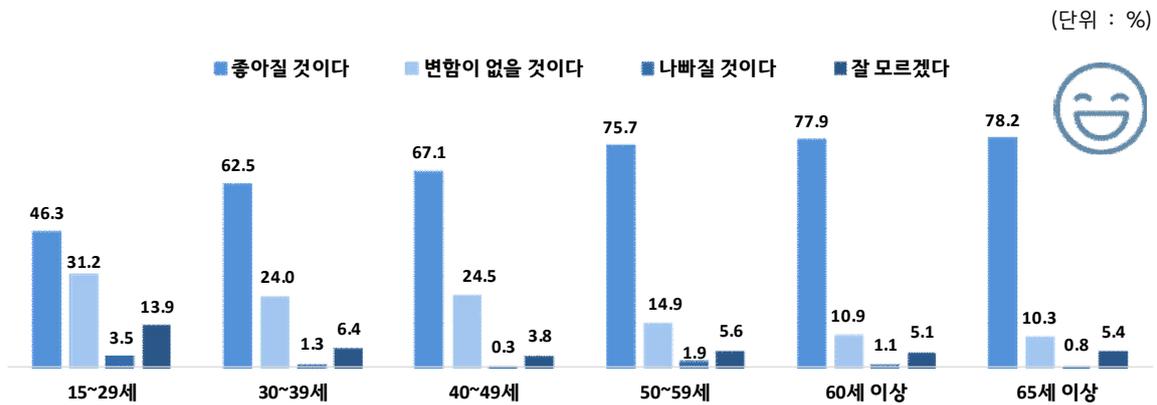
구분	계	효도권 지원	토방 낮추기 사업	공공실버주택 (누리타운) 건립	경로당 운영지원	대상포진 예방접종비 지원	노인성 난청 보청기 지원	백내장 수술비 지원	치매예방관리	노인안부 살피기 사업	잘 모르겠음
2020년	100.0	34.1	4.2	10.3	12.8	6.9	2.0	6.0	9.9	5.6	8.2
<성별>											
남자	100.0	33.1	4.8	11.4	13.0	6.8	2.0	5.4	9.9	4.1	9.4
여자	100.0	35.2	3.5	9.1	12.5	7.0	2.1	6.6	9.9	7.1	6.9
<연령별>											
15~29세	100.0	17.8	3.6	13.7	6.1	5.0	2.6	5.4	13.1	3.2	29.5
30~39세	100.0	27.3	5.7	13.3	6.9	8.0	1.1	2.8	9.1	5.7	20.1
40~49세	100.0	30.3	2.1	13.7	13.1	7.4	1.0	6.7	11.7	4.2	9.8
50~59세	100.0	32.8	4.1	11.1	13.3	8.6	2.0	6.5	11.7	6.4	3.5
60세 이상	100.0	41.7	4.7	7.3	15.3	6.1	2.4	6.2	7.7	6.1	2.4
65세 이상	100.0	43.2	4.4	6.6	16.3	5.5	2.5	6.1	7.3	6.0	2.0

4-9. 생활여건 변화 기대

군민 과반수 이상은 생활여건이 좋아질 것이라고 기대

- 생활여건 변화에 대해 좋아질 것이다(매우+다소)가 높게 나타남
 - 생활여건이 '좋아질 것이다'(매우+다소)라고 기대하는 응답이 70.4%로 나타나고, '변함이 없을 것이다'가 19.3%, '나빠질 것이다'(다소+매우)가 1.5%, '잘 모르겠다'는 8.8%로 나타남
 - 2018년에 '좋아질 것이다'(매우+다소)라고 기대하는 응답은 64.3%였고, 2020년에 '좋아질 것이다(매우+다소)'라고 기대하는 응답은 70.4%로 2018년보다 6.1%p 증가함
- 생활여건 변화에 대해 연령별 차이가 있는 것으로 나타남
 - 20대 이하에서는 생활여건이 '좋아질 것이다'라고 기대하는 응답률이 46.3%로 가장 낮게 나타남
 - 30대는 62.5%, 40대는 67.1%, 50대는 75.7%, 60세 이상과 65세 이상에서 각각 77.9%, 78.2%가 좋아질 것으로 기대한다고 응답하는 등 연령대가 증가할수록 기대하는 응답률이 높아지는 경향을 보임

<< 생활여건 변화 기대(연령별) >>



생활여건 변화 기대

(단위 : %)

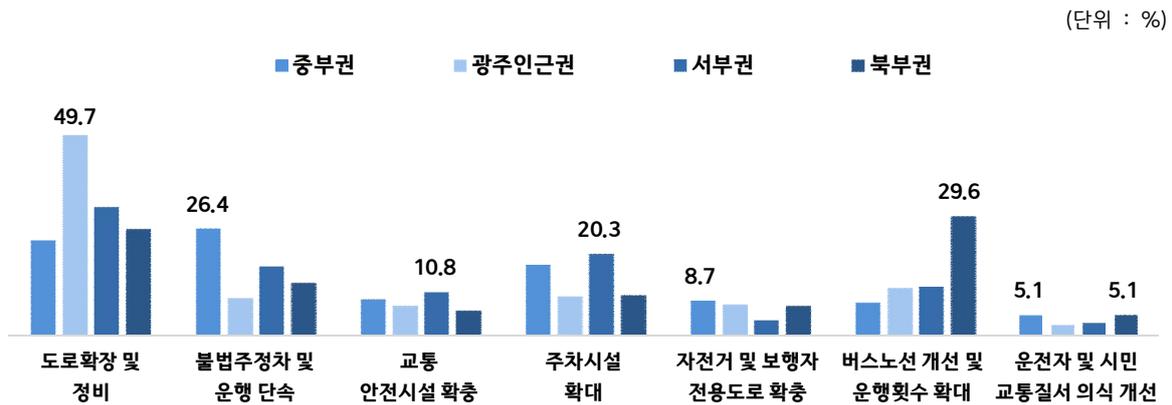
구 분	계	좋아질 것이다			변함이 없을 것이다	나빠질 것이다	잘 모르겠다			
		매우 좋아질 것이다	다소 좋아질 것이다	매우 나빠질 것이다			다소 나빠질 것이다	매우 나빠질 것이다		
2020년	100.0	70.4	12.4	58.0	19.3	1.5	1.2	0.3	8.8	
2018년	100.0	64.3	13.6	50.7	30.5	1.7	1.3	0.4	3.6	
< 연령별 >										
15~29세	100.0	46.3	7.9	38.4	23.5	3.5	2.8	0.7	26.7	
30~39세	100.0	62.5	1.8	60.7	26.4	1.3	0.0	1.3	9.9	
40~49세	100.0	67.1	11.6	55.5	27.6	0.3	0.3	0.0	5.0	
50~59세	100.0	75.7	11.9	63.8	18.9	1.9	1.9	0.0	3.4	
60세 이상	100.0	77.9	16.5	61.4	14.1	1.1	0.9	0.2	7.0	
65세 이상	100.0	78.2	17.7	60.5	13.8	0.8	0.6	0.2	7.2	

4-10. 지역 교통문제 해결방안

교통문제를 해결하기 위한 방안은 도로확장 및 정비

- **장성군의 교통문제를 해결하기 위한 방안으로 도로확장 및 정비가 높게 나타남**
 - 장성군의 교통문제를 해결하기 위해 가장 우선적으로 해야 할 일로 '도로확장 및 정비'(34.0%)에 대한 응답률이 가장 높게 나타나고, '불법주정차 및 운행 단속'(17.0%), '주차시설 확대'(14.4%), '버스노선 개선 및 운행횟수 확대'(13.7%) 순으로 나타남
- **지역 교통문제 해결방안에 대한 응답은 지역별 차이가 나타남**
 - 교통문제를 해결하기 위하여 가장 우선적으로 해야 할 일에 대한 응답이 지역별로 다르게 나타남
 - 중부권은 '불법주정차 및 운행 단속'과 '도로확장 및 정비'에 대해 각각 26.4%, 23.9%로 응답함
 - 광주인근권 '도로확장 및 정비'에 대해 49.7%로, 가장 많은 응답률을 보임
 - 서부권은 '도로확장 및 정비'와 '주차시설 확대'에 대해 각각 31.9%, 20.3%로 응답함
 - 북부권은 '버스노선 개선 및 운행횟수 확대'와 '도로확장 및 정비'에 대해 각각 29.6%, 26.4%로 응답함

<< 지역 교통문제 해결방안 >>



지역 교통문제 해결방안

(단위 : %)

구분	계	도로확장 및 정비	불법 주정차 및 운행 단속	교통안전 시설 (신호등, 표지판, 횡단보도) 확충	주차시설 확대	자전거 및 보행자 전용도로 확충	버스노선 개선 및 운행횟수 확대	운전자 및 시민 교통질서 의식 개선	기타
2020년	100.0	34.0	17.0	8.5	14.4	7.3	13.7	4.0	1.1
< 지역별 >									
중부권	100.0	23.9	26.4	9.1	17.5	8.7	8.1	5.1	1.2
광주인근권	100.0	49.7	9.5	7.5	9.9	7.8	11.8	2.7	1.0
서부권	100.0	31.9	17.2	10.8	20.3	3.9	12.2	3.3	0.5
북부권	100.0	26.4	13.1	6.4	10.2	7.4	29.6	5.1	1.6

4-11. 군정에 대한 만족도

군민 대부분은 군정에 전반적으로 만족

· 복지, 문화, 관광, 상하수도분야에서 만족(매우+약간)이 높게 나타남

- 복지, 교통, 문화, 경제, 관광, 상하수도분야 등 6개 분야에서 대체적으로 '만족'(매우+약간)이 높게 나타나는데 그 중 복지분야에서 '만족'(매우+약간)(48.9%)의 비율이 가장 높게 나타나고, 관광분야, 상하수도분야, 문화분야에서 각각 '만족'(매우+약간)의 비율이 45.6%, 43.9%, 41.6% 순으로 나타남
- 위의 네 분야에서 2018년에 비하여 2020년에 만족 비율이 소폭 상승한 것으로 보임

· 교통, 경제분야에서 불만족(약간+매우)이 비교적 높게 나타남

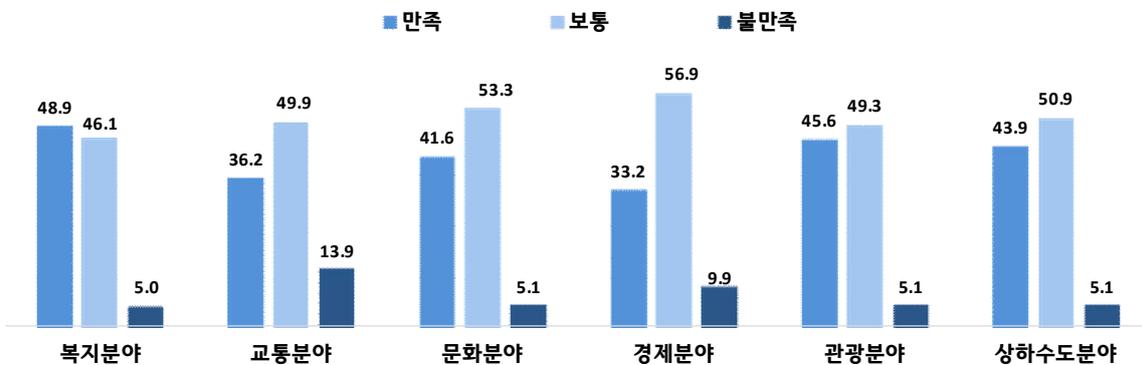
- 교통분야에서 '불만족'(약간+매우) 비율이 2018년 20.1%에서 2020년 13.9%로, 경제분야에서 '불만족'(약간+매우) 비율이 2018년 16.6%에서 2020년 9.9%로, 두 분야 모두 불만족 비율이 2018년에 비하여 5.0%p이상 감소함
- 2018년과 2020년 모두 다른 분야에서의 '불만족'(약간+매우) 비율보다 높게 나타남

· 군정에 대해 전반적으로 만족(매우+약간)이 높게 나타남

- '만족'은 '매우만족'(10.7%), '약간만족'(33.4%)을 합하여 44.1%로 나타나고, '보통'이 51.1%, '불만족'은 '약간불만족'(4.2%), '매우불만족'(0.6%)을 합하여 4.8%로 나타남
- 2018년 '만족'은 37.9%, 2020년 '만족'은 44.1%로 2020년이 6.2%p 높게 나타남

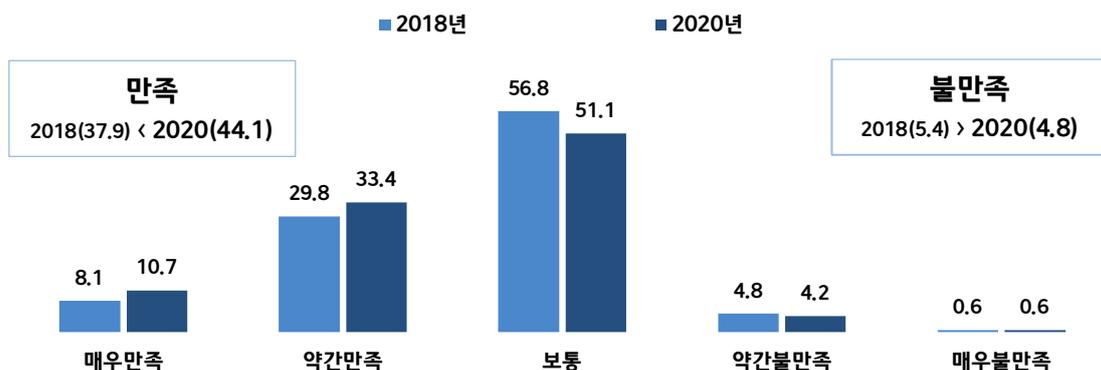
<< 군정에 대한 만족도 (분야별) >>

(단위 : %)



<< 군정 전반적인 만족도 >>

(단위 : %)



군정에 대한 만족도 (1) 복지분야

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	48.9	12.1	36.8	46.1	5.0	4.7	0.3
2 0 1 8 년	100.0	46.5	12.9	33.6	49.5	4.0	3.6	0.4

군정에 대한 만족도 (2) 교통분야

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	36.2	7.7	28.6	49.9	13.9	11.6	2.2
2 0 1 8 년	100.0	36.1	8.7	27.4	43.7	20.1	17.8	2.3

군정에 대한 만족도 (3) 문화분야

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	41.6	10.3	31.3	53.3	5.1	4.6	0.5
2 0 1 8 년	100.0	40.5	9.6	30.9	51.8	7.6	6.8	0.8

군정에 대한 만족도 (4) 경제분야

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	33.2	8.0	25.2	56.9	9.9	8.9	1.1
2 0 1 8 년	100.0	28.9	3.7	25.2	54.5	16.6	14.4	2.2

군정에 대한 만족도 (5) 관광분야

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	45.6	11.7	33.9	49.3	5.1	4.4	0.7
2 0 1 8 년	100.0	41.6	8.8	32.8	50.4	8.0	7.8	0.2

군정에 대한 만족도 (6) 상하수도분야

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	43.9	11.5	32.4	50.9	5.1	4.5	0.6
2 0 1 8 년	100.0	41.9	7.0	34.9	48.9	9.1	6.4	2.7

군정에 대한 만족도 (7) 군정 전반적인 만족도

(단위 : %)

구 분	계	만족	만족		보통	불만족	불만족	
			매우 만족	약간 만족			약간 불만족	매우 불만족
2 0 2 0 년	100.0	44.1	10.7	33.4	51.1	4.8	4.2	0.6
2 0 1 8 년	100.0	37.9	8.1	29.8	56.8	5.4	4.8	0.6

4-12. 황룡강 르네상스 프로젝트

대부분의 군민은 황룡강 르네상스 프로젝트가 장성군 지역발전에 기여한다고 생각

- **군민 2명 중 1명은 「황룡강 르네상스」 프로젝트에 대해 알고 있다고 응답함**
 - 「황룡강 르네상스」 프로젝트에 대해 ‘알고 있다’가 55.8%, ‘들어본 적 없다’가 44.2%로 나타남
 - 광주인근권에서는 프로젝트를 ‘알고 있는’ 군민이 68.3%로 다른 지역에 비해 많은 반면, 서부권에서는 프로젝트를 ‘들어본 적이 없는’ 군민이 64.2%로, 지역별로 큰 차이를 보임
- **「황룡강 르네상스」가 장성군 지역발전에 기여한다고 나타남**
 - 지역발전 기여도에 대해 ‘그렇다’(매우+대체로)고 답한 비율은 65.9%로 나타남
 - ‘그렇다’(65.9%)에는 ‘매우 그렇다’가 16.4%, ‘대체로 그렇다’가 49.6%로 나타남
 - 「황룡강 르네상스」 프로젝트에 대해 가장 많은 군민이 알고 있다고 답한 광주인근권 지역은 10명 중 7명(70.1%)이 「황룡강 르네상스」가 지역발전에 기여한다고 생각함

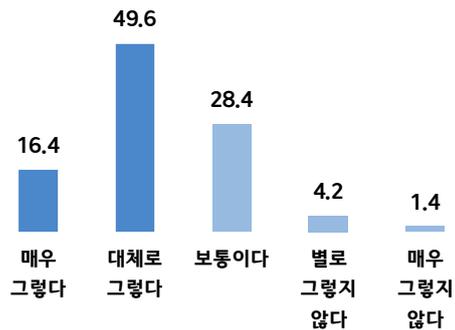
« 인지 여부 »

(단위 : %)



« 지역발전 기여도 »

(단위 : %)



황룡강 르네상스 프로젝트

(단위 : %)

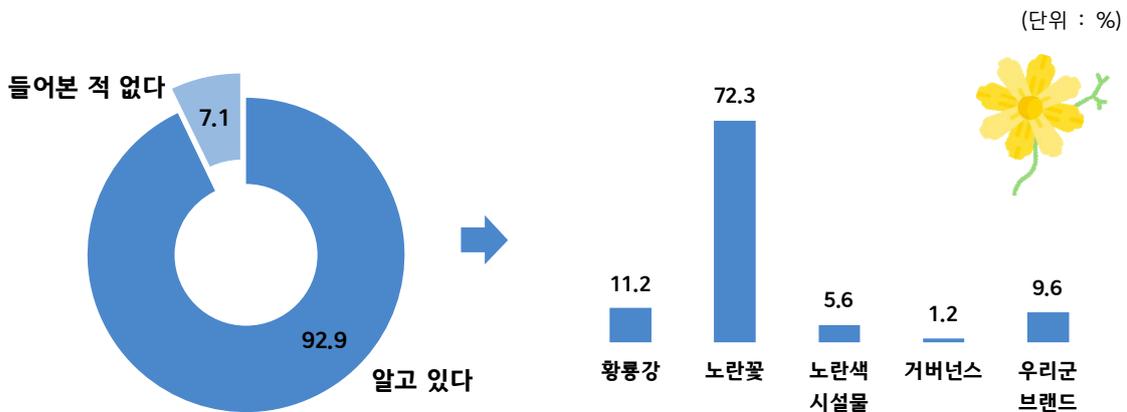
구 분	계	알고 있다	기여도								들어본 적 없다
			소계	그렇다	매우 그렇다	대체로 그렇다	보통이다	그렇지 않다	별로 그렇지 않다	매우 그렇지 않다	
2020년	100.0	55.8	100.0	65.9	16.4	49.6	28.4	5.6	4.2	1.4	44.2
< 지역 별 >											
중 부 권	100.0	54.4	100.0	63.5	13.0	50.5	30.8	5.7	3.2	2.5	45.6
광주인근권	100.0	68.3	100.0	70.1	19.9	50.2	24.7	5.2	5.2	0.0	31.7
서 부 권	100.0	35.8	100.0	62.2	16.8	45.4	31.9	5.9	2.8	3.1	64.2
북 부 권	100.0	57.6	100.0	63.7	14.2	49.6	29.9	6.3	4.6	1.7	42.4
< 성 별 >											
남 자	100.0	58.2	100.0	66.9	16.5	50.4	26.4	6.7	4.9	1.8	41.8
여 자	100.0	53.2	100.0	64.8	16.1	48.7	30.8	4.4	3.4	1.0	46.8

4-13. 옐로우시티

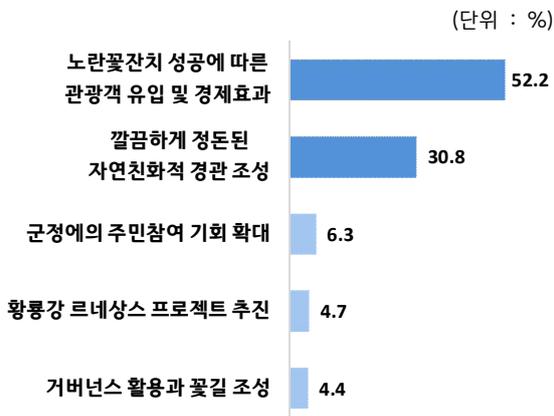
「옐로우시티」를 추진하면서 가장 잘 했다고 생각하는 것은 노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출

- **군민 10명 중 9명은 「옐로우시티 조성」 사업에 대해 알고 있다고 응답함**
 - 장성군에서 전국 최초로 시행하고 있는 색깔마케팅인 「옐로우시티 조성」 사업에 대해 ‘알고 있다’가 92.9%로 나타나고, ‘들어본 적 없다’가 7.1%로 나타남
- **「옐로우시티」 하면 가장 먼저 떠오르는 이미지로 노란꽃이 높게 나타남**
 - ‘노란꽃’이 72.3%로 나타나고, ‘황룡강’이 11.2%, ‘우리군 브랜드’가 9.6% 순으로 나타남
- **「옐로우시티」를 추진하면서 가장 잘 했다고 생각하는 것은 노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출**
 - 옐로우시티 추진 효과로 ‘노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과 창출’이 52.2%로 가장 크게 나타나고, ‘깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관 조성’이 30.8%로 두 번째로 높게 나타남
- **「옐로우시티」 조성을 위해 직접 참여하고 싶은 분야는 꽃 정원 조성(초화류 심기 및 나무 심기)**
 - ‘참여 의사가 없다’의 응답률이 47.9%로 가장 많았고, 참여하고 싶은 분야로는 ‘꽃 정원 조성’이 25.9%, ‘옐로우시티 조성에 관한 모니터링 참여’가 10.9%로 응답률을 보임

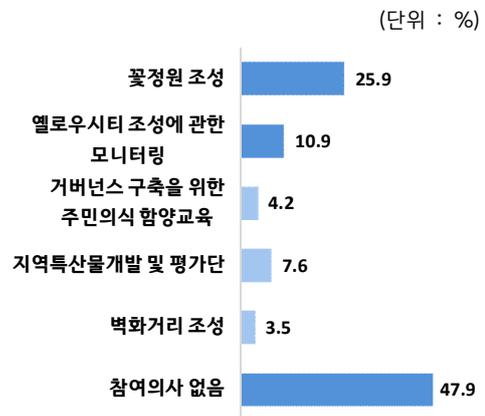
《 인지 여부 및 가장 먼저 떠오르는 이미지 》



《 옐로우시티 추진 효과 》



《 옐로우시티 참여 희망 분야 》



엘로우시티 인지 여부 및 이미지

(단위 : %)

구 분	계	알고 있다								들어본 적 없다
			소계	항릉강	노란꽃	노란색 시설물 (건물 등)	거버넌스	우리군 브랜드	기타	
2 0 2 0 년	100.0	92.9	100.0	11.2	72.3	5.6	1.2	9.6	0.1	7.1
< 지역 별 >										
중 부 권	100.0	93.5	100.0	11.8	69.1	5.3	0.8	12.9	0.1	6.5
광주인근권	100.0	97.9	100.0	11.8	80.1	4.2	0.0	4.0	0.0	2.1
서 부 권	100.0	86.6	100.0	11.3	76.5	3.0	0.0	8.9	0.3	13.4
북 부 권	100.0	90.0	100.0	8.8	58.3	11.6	5.9	15.4	0.0	10.0

엘로우시티 추진 효과

(단위 : %)

구 분	계	노란꽃잔치 성공에 따른 관광객 유입 및 경제효과	깔끔하게 정돈된 자연친화적 경관조성	군정에의 주민참여 기회 확대	항릉강 르네상스 프로젝트 추진	거버넌스 활용과 꽃길조성	기타
2 0 2 0 년	100.0	52.2	30.8	6.3	4.7	4.4	1.6
< 지역 별 >							
중 부 권	100.0	39.7	32.8	8.2	7.9	8.3	3.1
광주인근권	100.0	65.5	30.6	3.1	0.6	0.2	0.0
서 부 권	100.0	51.1	29.1	9.1	4.2	3.9	2.6
북 부 권	100.0	50.7	29.5	6.0	7.0	5.9	0.8

엘로우시티 참여 희망 분야

(단위 : %)

구 분	계	꽃정원 조성	엘로우시티 조성에 관한 모니터링 참여	거버넌스 구축을 위한 주민의식 함양교육 참여	지역특산물 개발 및 평가단 참여	벽화거리 조성 참여	참여의사 없음
2 0 2 0 년	100.0	25.9	10.9	4.2	7.6	3.5	47.9
< 지역 별 >							
중 부 권	100.0	24.6	13.8	6.6	7.8	5.4	41.8
광주인근권	100.0	29.1	9.3	3.5	5.2	1.0	51.9
서 부 권	100.0	18.3	12.1	2.2	3.6	2.2	61.6
북 부 권	100.0	30.2	7.0	3.1	16.2	6.4	37.0

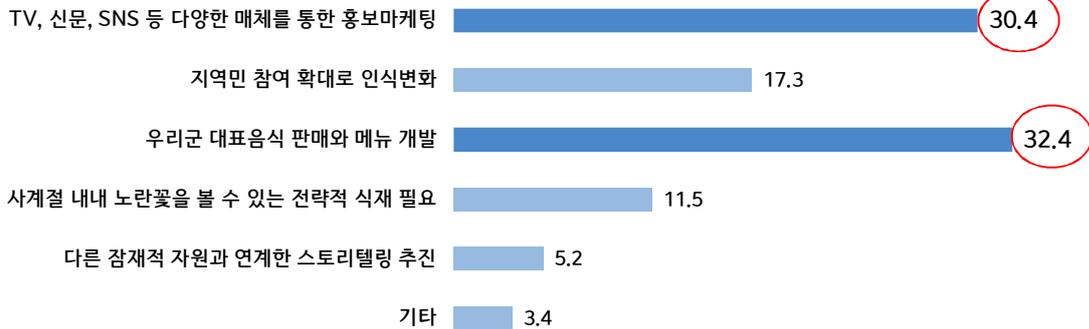
4-14. 옐로우시티 조성사업 보완사항

옐로우시티 조성사업을 위하여 보완해야 할 사항은 우리군 대표음식 판매와 메뉴 개발

- **군민은 옐로우시티 조성사업을 성공적으로 추진하기 위하여 우리군 대표음식 판매와 메뉴 개발을 보완해야 한다고 응답함**
 - 장성군이 역점적으로 추진하는 「옐로우시티」 조성사업을 성공적으로 추진하기 위하여 보완해야 할 분야로 ‘우리군 대표음식 판매와 메뉴 개발’이 32.4%, ‘TV, 신문, SNS 등 다양한 매체를 통한 홍보 마케팅’이 30.4%, ‘지역민 참여 확대로 인식변화’가 17.3% 순으로 나타남
- **보완해야 할 사항에 대한 응답은 성별, 연령별 차이가 나타남**
 - 남자는 ‘TV, 신문, SNS 등 다양한 매체를 통한 홍보마케팅’에 대한 응답률이 32.9%로 가장 높은 반면, 여자는 ‘우리군 대표음식 판매와 메뉴 개발’에 대한 응답률이 36.6%로 가장 높음
 - 30대와 40대는 ‘우리군 대표음식 판매와 메뉴 개발’에, 그 밖의 연령대에서는 ‘다양한 매체를 통한 홍보 마케팅’에 가장 많은 응답을 한 것으로 나타남

<< 옐로우시티 조성사업 보완사항 >>

(단위 : %)



옐로우시티 조성사업 보완사항

(단위 : %)

구 분	계	TV, 신문, SNS 등 다양한 매체를 통한 홍보마케팅	지역민 참여 확대로 인식변화	우리군 대표음식 판매와 메뉴 개발	사계절 내내 노란꽃을 볼 수 있는 전략적 식재 필요	다른 잠재적 자원과 연계한 스토리텔링 추진	기타
2020년	100.0	30.4	17.3	32.4	11.5	5.2	3.4
< 성 별 >							
남 자	100.0	32.9	19.2	28.4	10.7	5.5	3.4
여 자	100.0	27.8	15.2	36.6	12.3	4.8	3.3
< 연 령 별 >							
15 ~ 29 세	100.0	25.6	18.9	23.5	11.0	12.5	8.5
30 ~ 39 세	100.0	17.7	19.1	38.3	14.0	7.7	3.1
40 ~ 49 세	100.0	25.1	23.4	35.2	8.9	5.2	2.2
50 ~ 59 세	100.0	34.0	14.6	32.0	13.1	4.6	1.6
60 세 이상	100.0	34.1	15.9	33.4	11.0	2.5	3.1
65 세 이상	100.0	35.1	14.9	32.9	11.7	2.1	3.2