

4. 장성군 특성항목

- 4-1. 인구감소 대응정책
- 4-2. 일자리 창출 활성화
- 4-3. 보건소 이용 희망 서비스
- 4-4. 노인 복지 서비스
- 4-5. 교육환경 만족도
- 4-6. 교육환경 개선 정책
- 4-7. 향후 늘려야 할 공공시설
- 4-8. 관광 활성화 추진 정책
- 4-9. 관광경쟁력 사업
- 4-10. 공식 SNS
- 4-11. 코로나 19 대응 정책
- 4-12. 전통시장 이용 실태
- 4-13. 생활여건 변화 기대
- 4-14. 군정에 대한 만족도

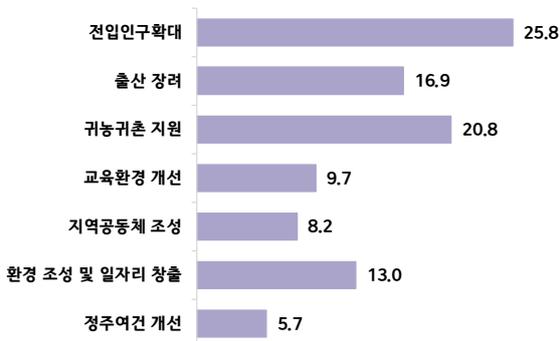
4 - 1. 인구감소 대응정책

장성군의 인구감소 대응 정책으로 전입인구 확대와 귀농귀촌 지원이 가장 효과적

- **장성군의 인구감소 문제에 대응하기 위해서는 전입인구 확대와 귀농귀촌 지원이 가장 효과적이라고 응답함**
 - 인구감소 대응정책으로 '전입인구 확대'(25.8%)에 대한 응답이 가장 높았고, '귀농귀촌 지원'(20.8%), '출산 장려'(16.9%), '기업하기 좋은 환경 조성 및 일자리 창출'(13.0%) 순으로 나타남
- **인구감소 대응정책에 대한 응답은 지역별, 성별로 차이가 있음**
 - 북부권의 경우 '전입인구확대'(29.4%)가 인구감소 대응정책에 가장 효과적이라고 응답한 반면, 광주 인근권의 경우 '귀농귀촌지원'이 가장 높은 비율(27.4%)로 조사됨
 - 서부권의 경우 다른 지역보다 더 높은 비율로 '지역공동체조성'(12.9%)에 응답함
 - 남자의 1, 2번째(25.8%, 22.5%) 순서는 전체 평균으로 나타난 응답순위와 같았지만 여자의 경우 '전입인구확대'(25.7%)가 가장 높게 나타났고 '출산장려'(19.3%), '귀농귀촌지원'(18.9%) 순으로 나타남

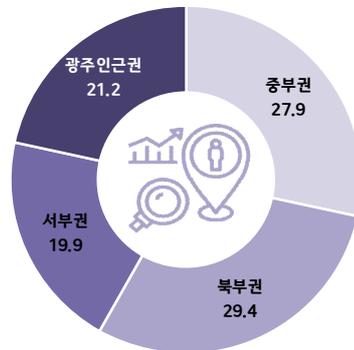
◀ 인구감소 대응정책 ▶

(단위 : %)



◀ 지역별 전입인구확대 응답 비율 ▶

(단위 : %)



인구감소 대응정책 (다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	전입인구 확대	출산 장려	귀농귀촌 지원	교육환경 개선	지역공동체 조성	환경 조성 및 일자리 창출	정주여건 개선
2021년	100.0	25.8	16.9	20.8	9.7	8.2	13.0	5.7
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	27.9	19.1	19.5	10.0	6.6	11.2	5.8
북 부 권	100.0	29.4	15.8	21.7	8.5	6.2	13.7	4.7
서 부 권	100.0	19.9	14.5	19.9	10.9	12.9	15.1	6.9
광주인근권	100.0	21.2	15.2	27.4	8.2	8.9	14.6	4.5
< 성 별 >								
남 자	100.0	25.8	14.6	22.5	9.3	7.6	14.8	5.4
여 자	100.0	25.7	19.3	18.9	10.1	8.8	11.1	6.1

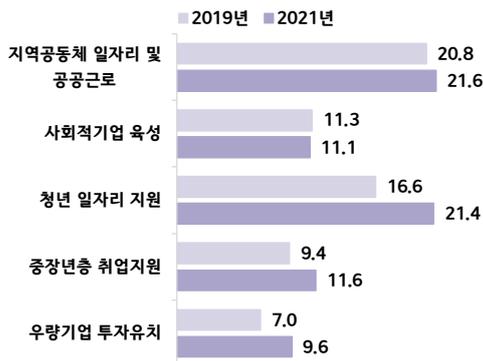
4 - 2. 일자리 창출 활성화

일자리 창출 활성화를 위해 집중 추진해야 하는 정책은 지역 공동체 일자리 및 공공근로사업

- **일자리 창출을 위해 장성군에서 집중적으로 추진해야 할 정책은 지역 공동체 일자리 및 공공근로사업**
 - 일자리 창출 활성화를 위한 집중 추진 정책으로 '지역공동체일자리 및 공공근로사업'(21.6%), '청년 일자리 지원 사업'(21.4%), '4050중장년층 취업지원사업'(11.6%), '사회적 기업 육성사업'(11.1%), '우량기업 투자유치'(9.6%) 순으로 나타남
- **일자리 창출 활성화에 대한 응답은 연령별 차이가 있음**
 - 청년층(15~29세)의 경우 매우 높은 비율(38.2%)로 '청년 일자리 지원 사업'에 응답한 반면, 60세 이상(30.2%)과 65세 이상(32.1%)은 '지역 공동체 일자리 및 공공근로 사업'이 가장 높은 비율을 가짐

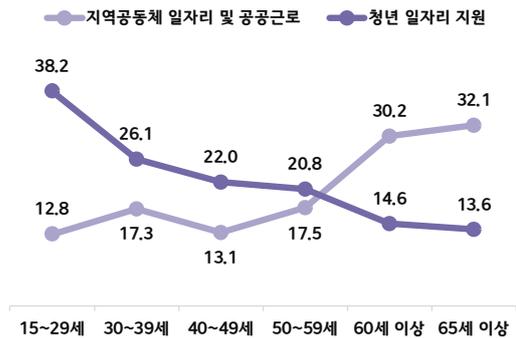
« 연도별 일자리 창출 활성화 »

(단위 : %)



« 연령별 일자리 창출 활성화 »

(단위 : %)



일자리 창출 활성화 (다중응답)

(단위 : %)

구분	계	지역 공동체 일자리 및 공공근로 사업	사회적 기업 육성사업	마을기업 육성사업	경력단절 여성 일자리 지원사업	청년 일자리 지원 사업	4050중 장년층 취업지원 사업	취업 교육훈련	우량기업 투자유치	각종기업 지원시책	기타
2021년	100.0	21.6	11.1	6.9	7.6	21.4	11.6	6.4	9.6	3.5	0.2
2019년	100.0	20.8	11.3	10.1	10.6	16.6	9.4	9.9	7.0	4.2	0.1
〈연령별〉											
15~29세	100.0	12.8	5.8	4.3	5.5	38.2	5.8	17.2	7.1	3.4	0.0
30~39세	100.0	17.3	13.6	5.9	13.5	26.1	5.1	4.3	11.1	3.0	0.0
40~49세	100.0	13.1	12.6	4.4	8.9	22.0	18.7	5.4	14.1	0.8	0.0
50~59세	100.0	17.5	11.5	5.8	8.7	20.8	15.3	4.0	11.5	4.1	0.7
60세 이상	100.0	30.2	11.7	9.4	6.3	14.6	11.1	4.4	7.8	4.3	0.1
65세 이상	100.0	32.1	11.5	9.6	6.3	13.6	9.9	4.4	7.7	4.8	0.2

4 - 3. 보건소 이용 희망 서비스

가장 이용하고 싶은 보건소 서비스는 예방접종

· 보건소 이용 희망 서비스로 예방접종을 가장 희망하는 것으로 나타남

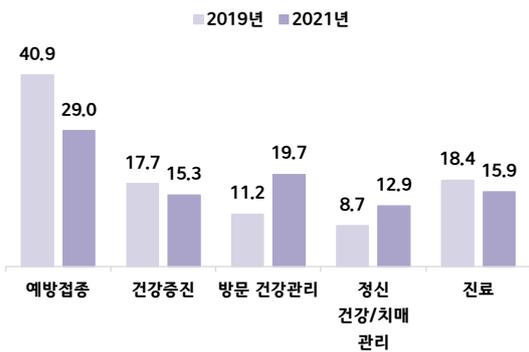
- 장성군 내 보건소에서 가장 이용하고 싶은 의료서비스로 '예방접종'이 29.0%로 가장 높은 비율로 응답하고, '방문건강관리'(19.7%), '진료'(15.9%), '건강증진'(15.3%) 순으로 응답함
- 2019년에는 2021년과 동일하게 '예방접종'이 40.9%로 가장 높게 나타나는 반면, '진료'는 18.4%, '건강증진'이 17.7%로 2021년과 순위가 다르게 나타남

· 보건소 이용 희망 서비스에 대한 응답은 연령별로 차이가 있음

- '예방접종'은 연령대가 낮아질수록 높은 응답비율을 보이는 반면, '방문건강관리'의 경우 연령대가 높아질수록 응답비율이 높게 나타남
- 65세 이상의 경우 '방문건강관리'가 32.7%로 다른 연령대에 비하여 높은 비율을 보이고 '예방접종'(20.8%), '정신건강/치매관리'(16.2%)순으로 조사됨

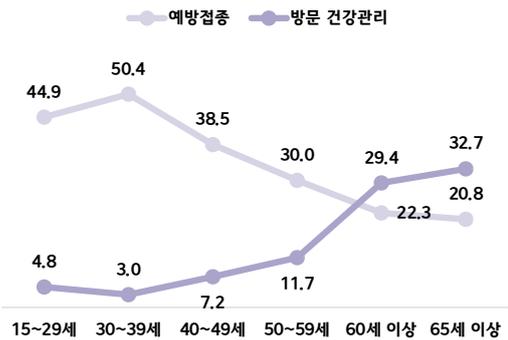
<< 연도별 보건소 이용 희망 서비스 >>

(단위 : %)



<< 연령별 보건소 이용 희망 서비스 >>

(단위 : %)



보건소 이용 희망 서비스

(단위 : %)

구분	계	예방접종	건강증진	모자보건	방문건강관리	정신건강/치매관리	경로당 방문 보건사업	진료	기타
2021년	100.0	29.0	15.3	1.7	19.7	12.9	4.3	15.9	1.2
2019년	100.0	40.9	17.7	1.3	11.2	8.7	1.5	18.4	0.4
<연령별>									
15~29세	100.0	44.9	15.5	2.9	4.8	4.4	1.4	24.1	2.0
30~39세	100.0	50.4	15.2	8.6	3.0	3.0	1.2	18.6	0.0
40~49세	100.0	38.5	19.5	1.9	7.2	10.2	1.6	19.7	1.5
50~59세	100.0	30.0	21.2	1.4	11.7	14.1	3.1	17.7	0.8
60세 이상	100.0	22.3	11.3	1.2	29.4	16.1	5.9	12.6	1.2
65세 이상	100.0	20.8	9.7	0.9	32.7	16.2	6.5	12.1	1.0

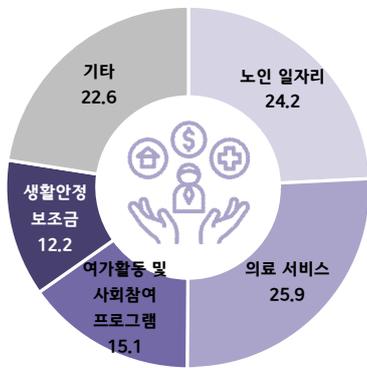
4 - 4. 노인 복지 서비스

실버복지 1번지 장성군을 위한 노인 복지 서비스는 의료 서비스

- 장성군민을 위한 노인 복지 서비스 중 의료서비스와 노인 일자리를 집중 추진해야함
 - 실버복지 1번지 장성군을 위해 우선 집중적으로 추진해야할 노인 복지 서비스로 ‘의료서비스’(25.9%), ‘노인일자리’(24.2%)가 응답률이 높게 나타남
- 노인 복지 서비스 응답은 연령별로 차이가 있음
 - 60세 미만의 연령대의 경우 ‘의료 서비스’의 응답비율이 가장 높은 반면 60세 이상의 연령대의 경우 ‘의료 서비스’와 ‘노인 일자리’의 응답이 비슷하게 나타남

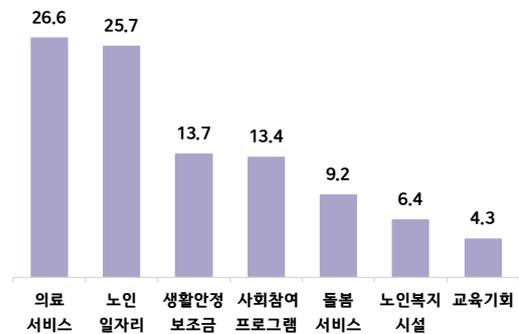
◀ 노인 복지 서비스 ▶

(단위 : %)



◀ 60세 이상의 노인 복지 서비스 ▶

(단위 : %)



노인 복지 서비스

(단위 : %)

구 분	계	노인 일자리	의료 서비스	여가활동 및 사회참여 프로그램	교육기회	노인복지 시설	돌봄 서비스	생활안정 보조금	기타
2021년	100.0	24.2	25.9	15.1	6.0	7.8	8.2	12.2	0.5
〈 연 령 별 〉									
15 ~ 29세	100.0	19.6	22.5	20.2	8.3	8.5	13.7	6.1	1.2
30 ~ 39세	100.0	18.6	26.5	19.0	8.4	10.4	4.4	12.9	0.0
40 ~ 49세	100.0	22.1	24.6	15.1	4.7	7.0	8.8	17.8	0.0
50 ~ 59세	100.0	20.4	30.0	13.5	9.6	9.1	6.5	9.9	0.9
60세 이상	100.0	25.7	26.6	13.4	4.3	6.4	9.2	13.7	0.7
65세 이상	100.0	26.2	26.6	12.6	4.0	5.9	9.4	14.2	0.9

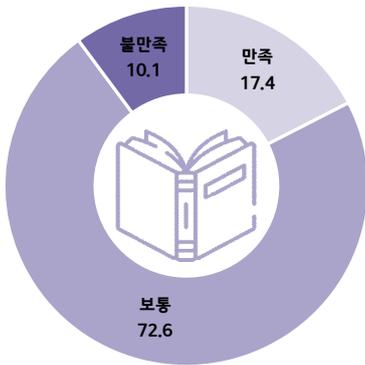
4 - 5. 교육환경 만족도

군민의 과반수 이상이 교육환경에 긍정적

- **장성군민 5명 중 4명이 교육환경 만족도에 만족 또는 보통에 응답**
 - 교육환경만족도를 묻는 문항에서 72.6%가 '보통'에 응답하고 17.4%가 '만족'을 선택함
- **만족도의 정도는 지역별, 연령별로 차이가 있음**
 - 북부권의 경우 '보통'(84.3%)은 다른 지역에 비해 높은 비율로 나타난 반면, '만족'의 비율은 가장 낮은 것으로 조사됨
 - 광주인근권의 경우 만족이 22.6%로 권역 중에 가장 높은 비율을 가짐
 - 30대와 40대의 경우 '약간 불만족'에 응답한 비율이 높은 편이고 30대(20.2%)와 65세 이상(3.2%)의 차이가 가장 크게 나타남

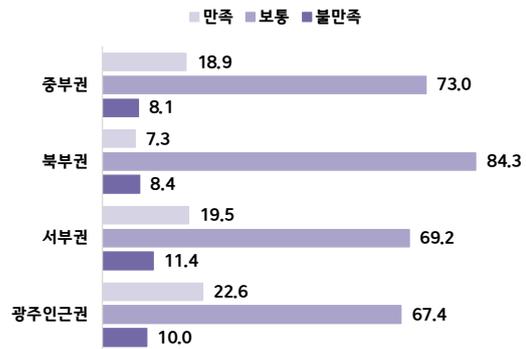
<< 교육환경 만족도 >>

(단위 : %)



<< 지역별 교육환경 만족도 >>

(단위 : %)



교육환경 만족도

(단위 : %)

구 분	계	만족			보통	불만족	불만족	
		매우 만족	약간 만족	약간 불만족			매우 불만족	
2021년	100.0	17.4	2.1	15.3	72.6	10.1	8.3	1.8
< 지역 별 >								
중 부 권	100.0	18.9	1.0	17.9	73.0	8.1	5.6	2.5
북 부 권	100.0	7.3	0.7	6.6	84.3	8.4	7.7	0.7
서 부 권	100.0	19.5	3.1	16.4	69.2	11.4	10.6	0.8
광주인근권	100.0	22.6	3.5	19.1	67.4	10.0	7.9	2.1
< 연 령 별 >								
15 ~ 29 세	100.0	16.2	2.8	13.4	73.1	10.7	8.3	2.4
30 ~ 39 세	100.0	15.0	4.2	10.8	62.6	22.3	20.2	2.1
40 ~ 49 세	100.0	19.1	1.5	17.6	64.8	16.1	14.6	1.5
50 ~ 59 세	100.0	16.2	0.3	15.9	75.2	8.6	6.3	2.3
60세 이상	100.0	18.7	1.9	16.8	76.3	4.9	3.6	1.3
65세 이상	100.0	19.8	2.2	17.6	75.9	4.3	3.2	1.1

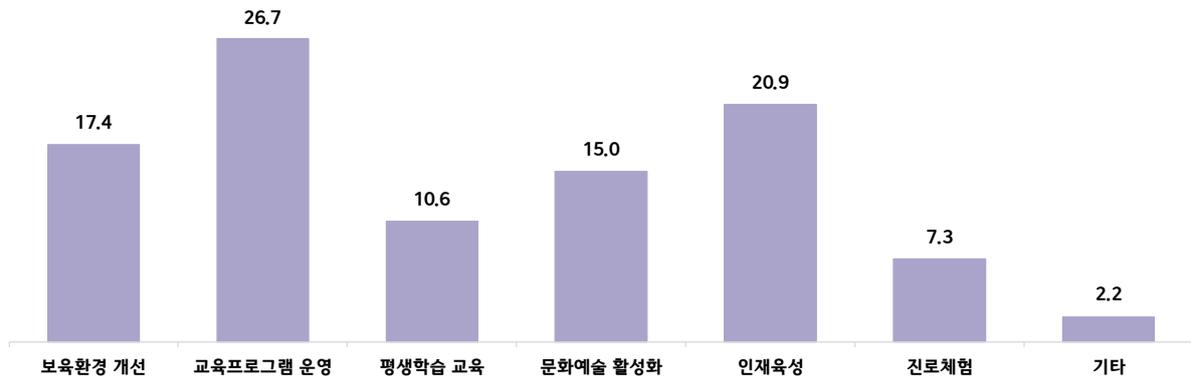
4 - 6. 교육환경 개선 정책

교육환경을 위해 우선적으로 추진해야할 정책은 교육프로그램 운영

- 교육환경을 개선하기 위해 장성군에서 우선적으로 추진해야할 정책은 교육프로그램 운영
 - 교육환경 개선을 위한 정책으로 '교육프로그램 운영'(26.7%), '인재육성'(20.9%), '보육환경 개선'(17.4%), '문화예술 활성화'(15.0%), '평생학습교육'(10.6%), '진로체험'(7.3%) 순으로 조사됨
- 40세 미만의 연령대의 경우 집중적으로 추진해야 하는 분야에 대한 응답이 평균과 다르게 나타남
 - 15~29세는 '인재육성'(28.2%)이 가장 높은 비율을 가지고 '교육프로그램 운영'(18.2%), '문화예술활성화'(17.2%) 순으로 나타남
 - 30~39세는 '교육프로그램운영'과 '보육환경 개선'이 각각 24.4%, 23.5%로 비슷한 비율을 보임

<< 교육환경 개선 정책 >>

(단위 : %)



교육환경 개선 정책

(단위 : %)

구 분	계	보육환경 개선	교육 프로그램 운영	평생학습교육	문화예술 활성화	인재육성	진로체험	기타
2021년 <성별>	100.0	17.4	26.7	10.6	15.0	20.9	7.3	2.2
남자	100.0	15.1	26.3	12.5	28.2	13.8	3.5	0.7
여자	100.0	13.5	33.3	5.8	23.2	20.8	3.3	0.0
<연령별>								
15~29세	100.0	11.1	18.2	11.4	17.6	28.2	12.1	1.4
30~39세	100.0	23.5	24.4	14.5	10.6	18.4	7.6	1.1
40~49세	100.0	14.2	35.2	5.0	17.9	21.4	6.3	0.0
50~59세	100.0	11.5	28.8	11.3	15.3	22.4	9.4	1.3
60세 이상	100.0	19.8	24.6	10.3	12.8	22.1	7.6	2.8
65세 이상	100.0	20.7	24.8	10.3	12.3	23.0	6.2	2.7

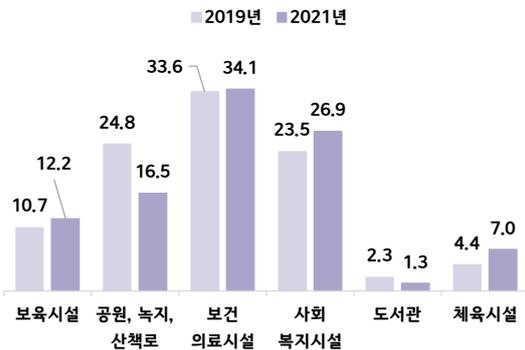
4 - 7. 향후 늘려야 할 공공시설

향후 늘려야 한다고 생각하는 공공시설은 보건 의료 시설

- **향후 늘려야 할 공공시설로 보건 의료 시설(공공병원, 보건소 등)이 가장 높게 나타남**
 - 향후 필요하거나 늘려야 한다고 생각하는 공공시설로 '보건 의료 시설'이 34.1%, '사회복지시설(장애인·노인 복지 시설 등)'(26.9%), '공원, 녹지, 산책로'(16.5%) 순으로 높은 비율을 가짐
 - 2019년에도 2021년과 같이 향후 늘려야 할 공공시설로 '보건 의료 시설'(33.6%)이 가장 높은 비율로 나타나고, '공원, 녹지, 산책로'가 24.8%, '사회 복지 시설(장애인·노인 복지 시설 등)' 23.5% 순으로 조사됨
- **향후 늘려야 할 공공시설에 대해 지역별, 성별로 차이가 있음**
 - '광주인근권'은 종합적으로 높은 3순위가 비교적 고르게 나타나는 반면, '북부권'은 '보건의료시설'(38.9%)과 '사회복지시설'(36.1%)에 대한 응답에 집중되어 나타남
 - 남자의 경우 '보건의료시설'을 제외한 항목에 비슷한 비율로 응답한 반면 여자는 '보건의료시설'(36.0%), '사회복지시설'(27.7%), '공원, 녹지, 산책로'(22.9%)에 응답 비율이 집중됨

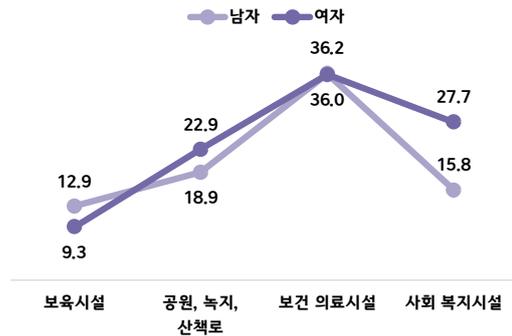
◀ 연도별 교육환경 개선 정책 ▶

(단위 : %)



◀ 성별 교육환경 개선 정책 ▶

(단위 : %)



향후 늘려야 할 공공시설

(단위 : %)

구분	계	보육시설	공원, 녹지, 산책로	보건 의료시설	사회 복지시설	도서관	체육시설	기타
2021년	100.0	12.2	16.5	34.1	26.9	1.3	7.0	1.9
2019년	100.0	10.7	24.8	33.6	23.5	2.3	4.4	0.7
< 지역 별 >								
중부권	100.0	7.5	21.6	38.6	22.2	1.0	7.2	1.9
북부권	100.0	5.2	5.9	38.9	36.1	2.5	7.8	3.6
서부권	100.0	17.8	9.9	34.2	27.9	2.0	7.2	1.0
광주인근권	100.0	16.7	20.2	28.5	20.4	1.1	12.9	0.2
< 성 별 >								
남자	100.0	12.9	18.9	36.2	15.8	1.1	15.1	0.0
여자	100.0	9.3	22.9	36.0	27.7	0.0	4.1	0.0

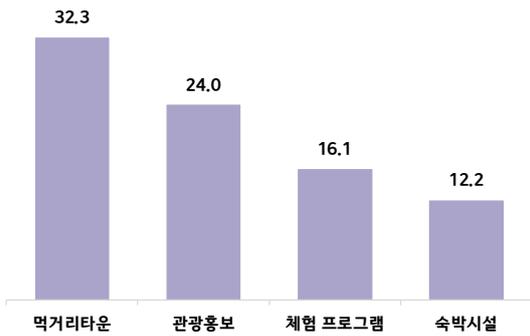
4 - 8. 관광 활성화 추진 정책

관광 활성화를 위한 정책은 먹거리타운과 관광홍보

- 관광 활성화를 위해 중점적으로 추진해야 할 정책은 지역 먹거리 타운 조성
 홍보 및 마케팅 강화
 - 장성군이 관광 활성화를 위해 중점적으로 추진해야 할 정책으로 '먹거리 타운'(32.3%), '관광 홍보'(24.0%)가 응답률이 높게 나타나고, '체험 프로그램'(16.1%), '숙박시설'(12.2%), '교통 인프라'(8.9%), '관광자원발굴'(6.2%) 순으로 조사됨
- 집중적으로 추진해야 하는 분야에 대한 응답은 연령별로 차이가 있음
 - 30대를 제외한 모든 연령대의 약 10.0%가 숙박시설에 응답함
 - 30대의 경우 다른 응답보다 '먹거리타운'(38.8%)에 대한 응답이 다른 연령대에 비해 높은 비율을 가지고 '체험프로그램'(22.8%), '관광홍보'(16.6%) 순으로 나타남

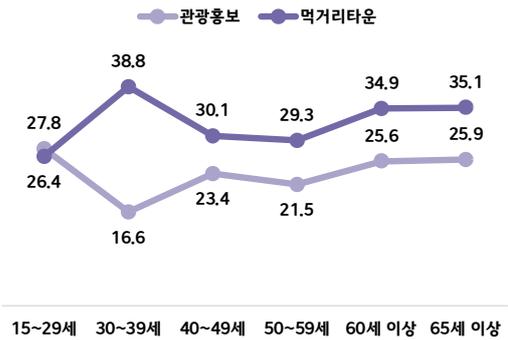
◀◀ 관광 활성화 추진 정책 ▶▶

(단위 : %)



◀◀ 연령별 관광 활성화 추진 정책 ▶▶

(단위 : %)



관광 활성화 추진 정책 (다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	관광 홍보	숙박 시설	먹거리 타운	체험 프로그램	교통 인프라	관광자원 발굴	기타
2021년	100.0	24.0	12.2	32.3	16.1	8.9	6.2	0.3
< 연 령 별 >								
15 ~ 29 세	100.0	27.8	11.7	26.4	19.5	8.7	6.0	0.0
30 ~ 39 세	100.0	16.6	6.6	38.8	22.8	8.9	5.7	0.6
40 ~ 49 세	100.0	23.4	11.9	30.1	14.7	12.8	7.0	0.0
50 ~ 59 세	100.0	21.5	12.6	29.3	20.2	8.3	7.7	0.4
60 세 이상	100.0	25.6	13.6	34.9	12.0	8.0	5.5	0.3
65 세 이상	100.0	25.9	13.6	35.1	11.4	7.9	5.9	0.2

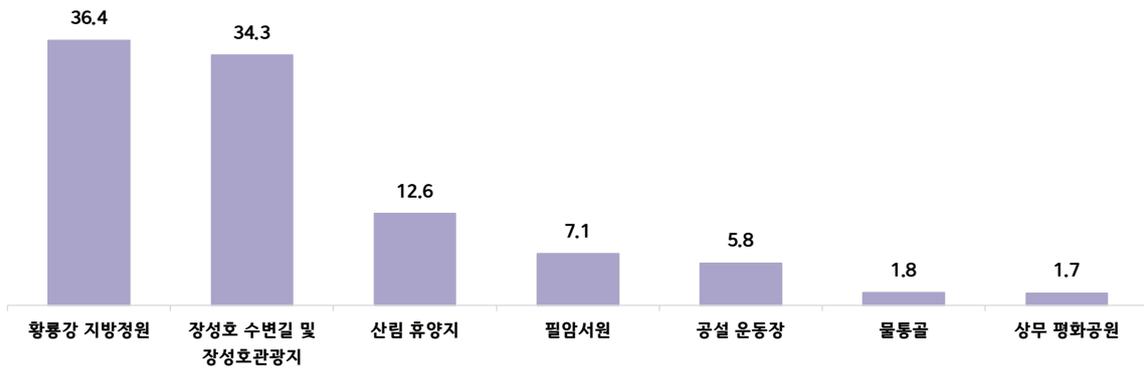
4 - 9. 관광경쟁력 사업

가장 기대되는 관광경쟁력 사업은 황룡강 지방정원과 장성호수변길 및 장성호 관광지

- 장성군이 추진하는 관광경쟁력 사업 중 가장 기대되는 것은 황룡강 가치 극대화를 위한 황룡강 지방정원 조성
 - 장성군민이 가장 기대되는 관광경쟁력 사업으로 '황룡강 지방정원'(36.4%), '장성호 수변길 및 장성호 관광지'(34.3%)가 응답률이 높게 나타나고, '산림휴양지'(12.6%), '필암서원'(7.1%), '공설운동장'(5.8%) 순으로 나타남
- 기대되는 사업에 대한 응답은 지역별로 차이가 있음
 - 북부권의 경우 '상무 평화공원'이 4.4%로 다른 지역에 비해 높은 비율로 응답함
 - 서부권의 경우 '산림휴양지'는 17.3%, '필암서원'이 10.1%로 다른 지역보다 비교적 높은 응답률을 보임

<< 관광경쟁력 사업 >>

(단위 : %)



관광경쟁력 사업 (다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	황룡강 지방정원	장성호 수변길 및 장성호 관광지	필암서원	공설 운동장	산림 휴양지	상무 평화공원	물통골	기타
2021년	100.0	36.4	34.3	7.1	5.8	12.6	1.7	1.8	0.5
〈 지역 별 〉									
중 부 권	100.0	39.6	36.4	6.7	5.6	9.0	1.0	1.3	0.4
북 부 권	100.0	35.0	30.9	5.8	7.2	13.1	4.4	2.9	0.8
서 부 권	100.0	34.8	30.7	10.1	5.3	17.3	0.5	1.0	0.3
광 주 인 근 권	100.0	28.8	43.3	4.8	4.2	15.0	0.9	2.7	0.3

4 - 10. 공식 SNS

군민의 10명 중 3명은 공식 SNS를 알고 있음

· 군민 10명 중 3명은 공식 SNS를 알고 있다고 응답함

- 장성군에서 운영하는 공식 SNS를 '알고 있지만 이용하지 않는다'가 26.0%, '알고 있고 이용하고 있다'가 8.5%, '알지 못하고 이용하지 않는다'가 65.4%로 나타남

· 공식 SNS 인지 여부에 대한 응답은 연령별로 차이가 있음

- 15~29세의 경우 다른 연령대와 비교하였을 때 가장 높은 비율(62.9%)의 군민이 공식 SNS를 인지하고 '알고 있고 이용하고 있다'에 응답함

· 군민이 공식 SNS를 알고 있다면, 이용하고 있는 sns 1순위는 '카카오 채널'

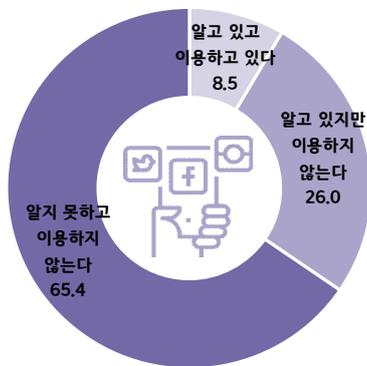
- 이용하는 공식 SNS 1순위는 '카카오 채널'이 52.9%로 나타나고, '인스타그램'(24.7%), '페이스북'(16.1%), '유튜브'(14.9%), '블로그'(13.9%) 순으로 응답비율을 보임

· 이용하는 공식 SNS에 대한 응답은 연령별로 차이가 있음

- 30대 미만은 이용하는 공식 SNS로 '페이스북'에 54.9% 응답한 반면, 30대는 '인스타그램'(60.4%)과 '카카오채널'(59.6%)이 가장 높은 비율을 차지하고 연령대가 높아질수록 다른 SNS 보다 '카카오채널'을 이용한다는 응답 비율이 높아짐

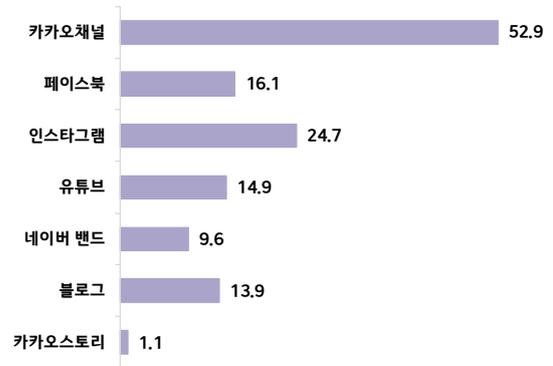
<< 공식 SNS 인지 여부 >>

(단위 : %)



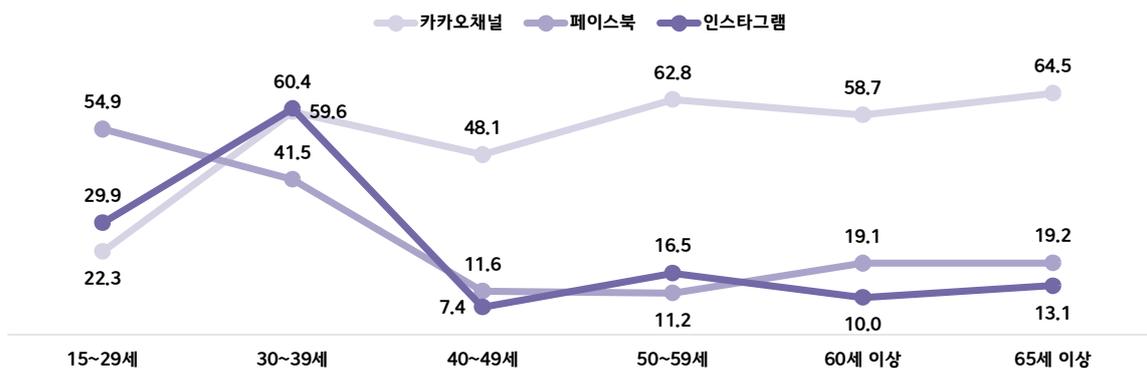
<< 이용하는 공식 SNS >>

(단위 : %)



<< 연령별 이용하는 공식 SNS >>

(단위 : %)



공식 SNS - (1) 공식 SNS 인지 여부

(단위 : %)

구 분	계	알고 있고 이용하고 있다	알고 있지만 이용하지 않는다	알지 못하고 이용하지 않는다
2 0 2 1 년	100.0	8.5	26.0	65.4
〈 연 령 별 〉				
1 5 ~ 2 9 세	100.0	24.7	38.2	37.1
3 0 ~ 3 9 세	100.0	10.7	43.4	46.0
4 0 ~ 4 9 세	100.0	17.5	33.3	49.2
5 0 ~ 5 9 세	100.0	12.2	37.9	50.0
6 0 세 이상	100.0	4.1	12.9	82.9
6 5 세 이상	100.0	2.9	7.6	89.5

공식 SNS - (2) 이용하는 공식 SNS (다중응답)

(단위 : %)

구 분	계	카카오 채널	페이스북	인스타그램	유튜브	네이버 밴드	블로그	카카오 스토리
2 0 2 1 년	100.0	52.9	16.1	24.7	14.9	9.6	13.9	1.1
〈 연 령 별 〉								
1 5 ~ 2 9 세	100.0	22.3	54.9	29.9	19.8	0.0	4.2	0.0
3 0 ~ 3 9 세	100.0	59.6	41.5	60.4	10.5	10.5	10.5	10.5
4 0 ~ 4 9 세	100.0	48.1	11.6	7.4	14.2	17.5	26.5	0.0
5 0 ~ 5 9 세	100.0	62.8	11.2	16.5	19.1	5.0	7.6	0.0
6 0 세 이상	100.0	58.7	19.1	10.0	29.9	10.8	12.2	4.0
6 5 세 이상	100.0	64.5	19.2	13.1	25.5	19.7	16.7	7.4

4 - 11. 코로나19 대응

가장 효과가 있었다고 생각하는 코로나19 대응 정책은 긴급재난지원금

· **장성군의 코로나19 대응 정책 중 가장 효과가 있었다고 생각하는 정책은 긴급재난지원금**

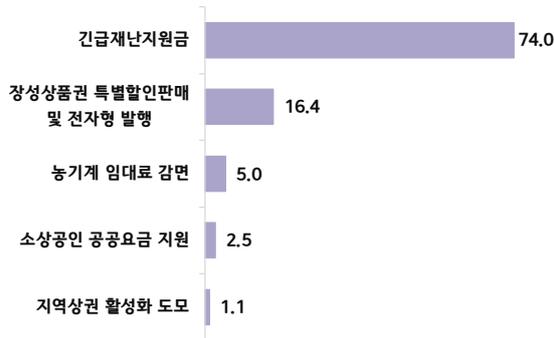
- 가장 효과가 있었다고 생각하는 코로나19 대응 정책으로 ‘긴급재난지원금’이 74.0%로 나타남
- ‘장성사랑상품권 특별할인판매 및 전자형 발행’(16.4%), ‘농기계 임대료 감면’(5.0%), ‘소상공인 공공요금지원’(2.5%), ‘지역상권 활성화 도모’(1.1%) 순으로 응답함

· **코로나19 대응 효과는 지역별로 응답에 차이가 있음**

- ‘긴급재난지원금’에서 광주인근권은 86.0%로 가장 높은 비율을 가지는 반면 북부권은 55.7%로 작은 비율을 가지는 것으로 나타남
- 광주인근권의 장성군민은 2순위로 ‘농기계 임대료 감면’(6.5%)에 응답한 반면, 그 외 지역은 ‘장성사랑상품권 특별할인판매 및 전자형 발행’으로 나타남

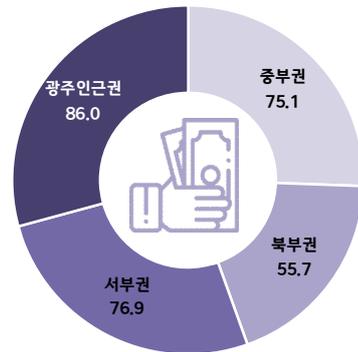
« 코로나19 대응 정책 »

(단위 : %)



« 지역별 긴급재난지원금 »

(단위 : %)



코로나19 대응 정책

(단위 : %)

구 분	계	긴급재난 지원금	장성 사랑상품권 특별할인 판매 및 전자형 발행	농기계 임대료 감면	소상공인 공공요금 지원	지역상권 활성화 도모	기타
2021년	100.0	74.0	16.4	5.0	2.5	1.1	1.0
〈 지역 별 〉							
중 부 권	100.0	75.1	19.7	1.4	3.3	0.0	0.5
북 부 권	100.0	55.7	28.2	5.8	3.1	3.4	3.9
서 부 권	100.0	76.9	13.1	6.1	1.5	1.3	1.1
광 주 인 근 권	100.0	86.0	6.3	6.5	0.3	0.9	0.0

4 - 12. 전통시장 이용 실태

군민 5명 중 3명은 전통시장을 이용

· 장성군의 전통시장을 한 달에 한 번 이상 이용하는 군민은 5명 중 3명

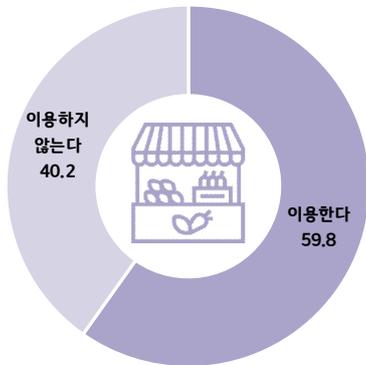
- 장성군민의 59.8%가 전통시장을 한 달에 한 번 이상 이용함
- 장성군민의 40.2%가 전통시장을 한 달에 한 번 이상 이용하지 않는다고 응답함
- 연령별의 경우 '이용한다'에 가장 높게 응답한 연령대는 65세 이상(73.4%)으로 연령대가 높아질수록 '이용한다'에 응답한 군민의 비율이 높게 나타남
- '이용하지 않는다'에 가장 높게 응답한 연령대는 30대(72.9%)로 조사됨

· 전통시장을 이용하지 않은 가장 큰 이유는 대형마트 등에 비해 품질이 떨어지고 다양한 물품이 없음으로 응답함

- 전통시장을 이용하지 않은 이유로는 '다양하지 않은 물품'이 37.4%로 나타나며, '구매방법 불편'이 20.7%, '접근성이 떨어짐'이 19.5% 순으로 나타남
- 전통시장을 이용하지 않는 이유들 중 '다양하지 않은 물품'(42.5%)과 '구매방법 불편' (29.2%)에서 중부권의 장성군민이 가장 높은 비율로 응답함
- 광주인근권의 경우 다른 지역보다 '접근성이 떨어짐'(31.5%)이라는 항목이 높게 나타남

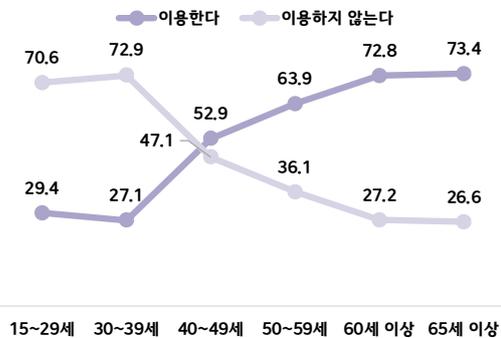
<< 전통시장 이용 여부 >>

(단위 : %)



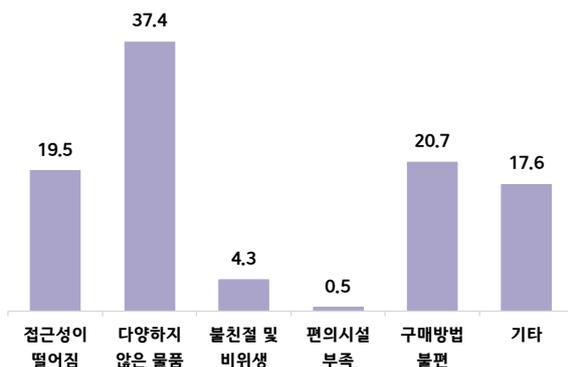
<< 연령별 전통시장 이용 여부 >>

(단위 : %)



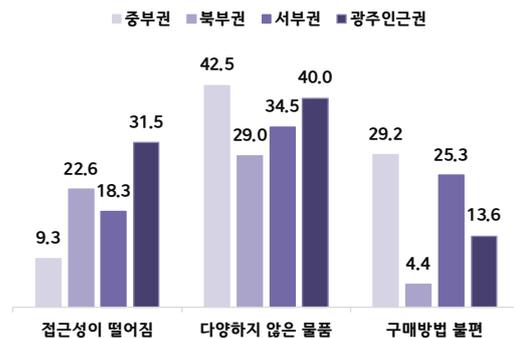
<< 전통시장을 이용하지 않는 이유 >>

(단위 : %)



<< 지역별 전통시장을 이용하지 않는 이유 >>

(단위 : %)



전통시장 이용 실태 - (1) 전통시장 이용 여부

(단위 : %)

구 분	계	이용한다	이용하지 않는다
2 0 2 1 년	100.0	59.8	40.2
< 연 령 별 >			
1 5 ~ 2 9 세	100.0	29.4	70.6
3 0 ~ 3 9 세	100.0	27.1	72.9
4 0 ~ 4 9 세	100.0	52.9	47.1
5 0 ~ 5 9 세	100.0	63.9	36.1
6 0 세 이상	100.0	72.8	27.2
6 5 세 이상	100.0	73.4	26.6

전통시장 이용 실태 - (2) 전통시장 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

구 분	계	접근성이 떨어짐	다양하지 않은 물품	불친절 및 비위생	편의시설 부족	구매방법 불편	기타
2 0 2 1 년	100.0	19.5	37.4	4.3	0.5	20.7	17.6
< 지 역 별 >							
중 부 권	100.0	9.3	42.5	3.8	0.6	29.2	14.6
북 부 권	100.0	22.6	29.0	3.7	0.9	4.4	39.4
서 부 권	100.0	18.3	34.5	5.0	2.1	25.3	14.8
광주인근권	100.0	31.5	40.0	0.9	0.0	13.6	13.9
< 연 령 별 >							
1 5 ~ 2 9 세	100.0	12.7	39.5	3.2	1.7	25.8	17.1
3 0 ~ 3 9 세	100.0	12.8	40.7	5.3	0.0	35.9	5.3
4 0 ~ 4 9 세	100.0	16.5	43.5	2.3	0.0	24.7	13.1
5 0 ~ 5 9 세	100.0	18.8	37.6	2.1	2.4	22.5	16.7
6 0 세 이상	100.0	25.7	30.9	4.4	0.4	8.8	29.7
6 5 세 이상	100.0	25.9	29.8	3.0	0.6	5.7	34.9

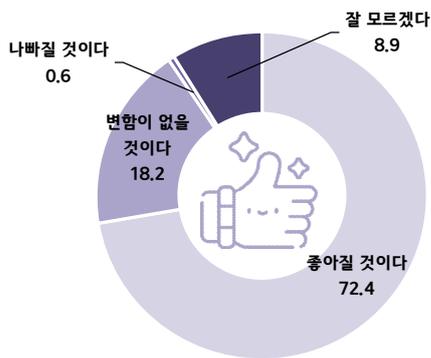
4 - 13. 생활여건 변화 기대

군민 과반수 이상은 생활여건이 좋아질 것이라고 기대

- **생활여건 변화에 대해 좋아질 것이다(매우+다소)가 높게 나타남**
 - 생활여건이 '좋아질 것이다'(매우+다소)라고 기대하는 응답이 72.4%로 가장 높은 비율을 가지고, '변함이 없을 것이다'가 18.2%, '나빠질 것이다'(다소+매우)가 0.6%, '잘 모르겠다'는 8.9%로 조사됨
 - 2019년에 '좋아질 것이다'(매우+다소)라고 기대하는 응답은 73.1%로 2021년(72.4%)보다 약간 높게 나타남
- **생활여건 변화에 대해 연령별로 차이가 있음**
 - 연령대가 높을수록 생활여건이 '좋아질 것이다'라고 기대하는 응답률이 높아지는 반면, 연령대가 낮을수록 '변함이 없을 것이다'와 '나빠질 것이다'가 높은 비율을 보임

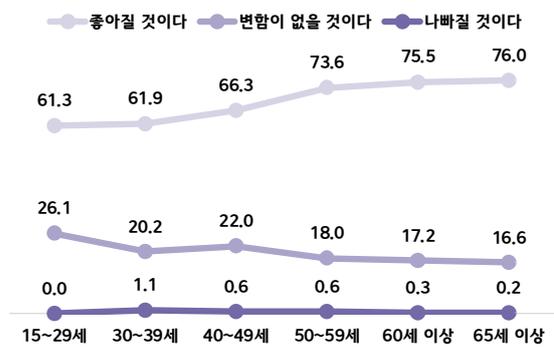
<< 생활여건 변화 기대 >>

(단위 : %)



<< 연령별 생활여건 변화 기대 >>

(단위 : %)



생활여건 변화 기대

(단위 : %)

구 분	계	좋아질 것이다			변함이 없을 것이다	나빠질 것이다	나빠질 것이다			잘 모르겠다
		매우 좋아질 것이다	다소 좋아질 것이다	매우 나빠질 것이다			다소 나빠질 것이다			
2021년	100.0	8.7	63.7	0.3	18.2	0.6	0.3	0.3	8.9	
2019년	100.0	17.0	56.1	0.3	18.0	2.4	2.1	0.3	6.5	
< 연 령 별 >										
15~29세	100.0	2.8	58.5	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0	12.6	
30~39세	100.0	5.6	56.3	1.1	20.2	1.1	0.0	1.1	16.8	
40~49세	100.0	6.1	60.2	0.6	22.0	0.6	0.6	0.0	11.0	
50~59세	100.0	7.3	66.3	0.6	18.0	0.6	0.3	0.3	7.9	
60세 이상	100.0	10.5	65.0	0.3	17.2	0.3	0.2	0.1	7.0	
65세 이상	100.0	10.8	65.2	0.2	16.6	0.2	0.2	0.0	7.2	

4 - 14. 군정에 대한 만족도

군민 2명 중 1명은 군정에 전반적으로 만족

· 복지, 교통, 환경분야에서 만족(매우+약간)이 높게 나타남

- 복지, 교통, 문화, 농림, 경제, 환경, 홍보 등 7개 분야에서 대체적으로 '만족'(매우+약간)이 높게 나타나는데 그 중 복지분야에서 '만족'(매우+약간)(48.7%)의 비율이 가장 높게 나타나고, 교통 분야, 환경분야에서 각각 '만족'(매우+약간)의 비율이 43.0%, 40.3% 순으로 조사됨
- 복지와 교통 분야에서 2019년에 비하여 2021년에 만족 비율이 유지 또는 소폭 상승한 것으로 보임
- 문화분야에서 2019년(44.5%)에 비하여 2021년(38.6%)의 만족 비율이 소폭 감소한 것으로 보임

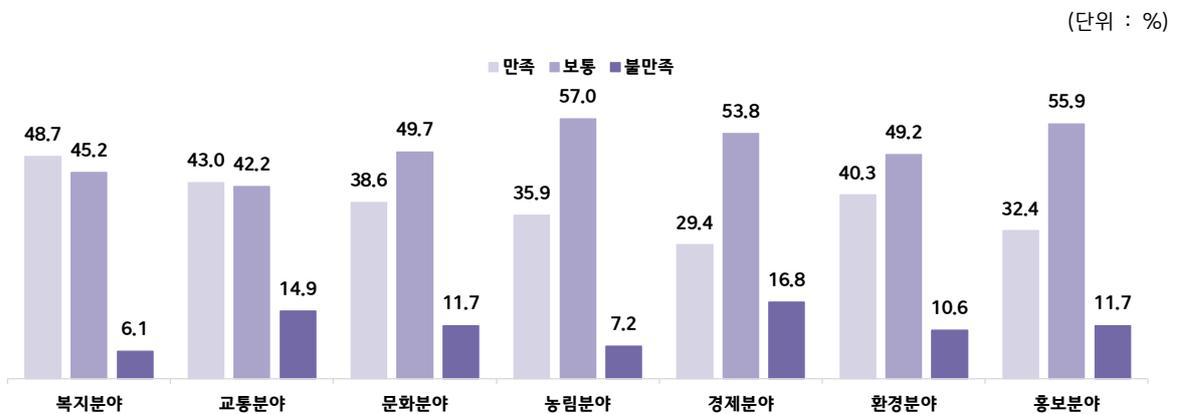
· 교통, 경제분야에서 불만족(약간+매우)이 비교적 높게 나타남

- 교통분야에서 '불만족'(약간+매우) 비율이 2019년 16.3%에서 2021년 14.9%로 1.4%p감소, 경제 분야에서 '불만족'(약간+매우) 비율이 2019년 13.6%에서 2021년 16.8%로 3.2%p증가함
- 2019년과 2021년 모두 다른 분야에서의 '불만족'(약간+매우)보다 높은 비율을 가짐

· 군정에 대해 전반적으로 보통이 높게 나타남

- '만족'은 '매우 만족'(4.5%), '약간 만족'(34.4%)을 합하여 38.9%로 나타나고, '보통'이 52.9%, '불만족'은 '약간 불만족'(6.4%), '매우 불만족'(1.8%)을 합하여 8.2%로 나타남
- 2019년 '만족'은 46.9%, 2021년 '만족'은 38.9%로 2019년 대비 8.0%p 낮아짐

<< 분야별 군정에 대한 만족도 >>



<< 연도별 군정에 대한 전반적 만족도 >>



군정에 대한 만족도

(단위 : %)

구 분	계	만족			보통	불만족		
		매우 만족	약간 만족	매우 불만족		약간 불만족	매우 불만족	
(1) 복지분야								
2 0 2 1 년	100.0	48.7	7.1	41.6	45.2	6.1	5.1	1.0
2 0 1 9 년	100.0	48.7	17.3	31.4	44.8	6.5	5.6	0.9
(2) 교통분야								
2 0 2 1 년	100.0	43.0	6.7	36.3	42.2	14.9	11.8	3.1
2 0 1 9 년	100.0	42.2	12.9	29.3	41.5	16.3	12.8	3.5
(3) 문화분야								
2 0 2 1 년	100.0	38.6	4.9	33.7	49.7	11.7	10.2	1.5
2 0 1 9 년	100.0	44.5	14.0	30.5	47.6	8.0	6.9	1.1
(4) 농림분야								
2 0 2 1 년	100.0	35.9	4.7	31.2	57.0	7.2	5.7	1.5
(5) 경제분야								
2 0 2 1 년	100.0	29.4	3.7	25.7	53.8	16.8	15.2	1.6
2 0 1 9 년	100.0	33.0	10.6	22.4	53.5	13.6	11.1	2.5
(6) 환경분야								
2 0 2 1 년	100.0	40.3	5.7	34.6	49.2	10.6	8.3	2.3
(7) 홍보분야								
2 0 2 1 년	100.0	32.4	4.0	28.4	55.9	11.7	9.7	2.0
(8) 군정전반적만족도								
2 0 2 1 년	100.0	38.9	4.5	34.4	52.9	8.2	6.4	1.8
2 0 1 9 년	100.0	46.9	15.2	31.7	46.8	6.3	4.9	1.4